HOODLAB NIEUWMARKT

2021



Waar chillen wij dan?
Het gesprek met de jongeren en buurtbewoners over het opgroeien in de Nieuwmarktbuurt.

PYGRO.CITY AGB



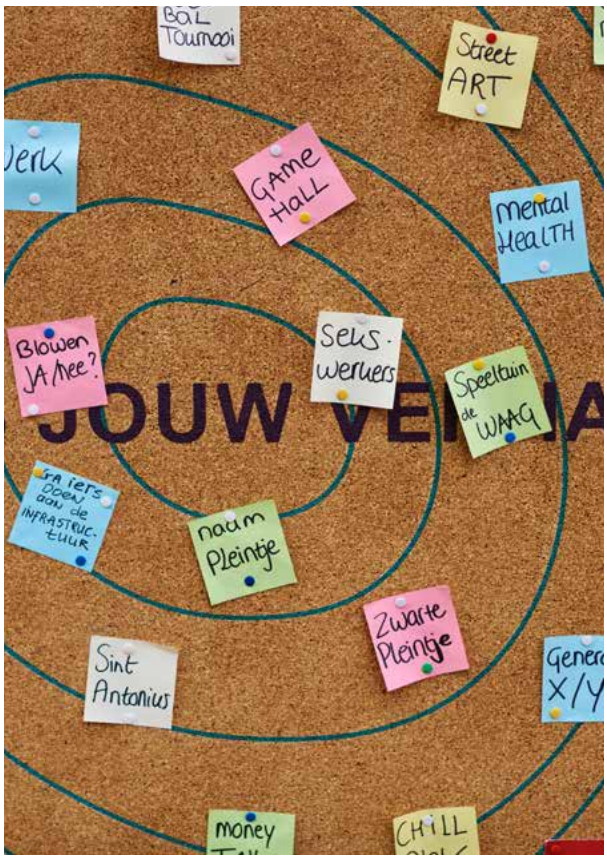
Hoodlab is een combinatiewoord van de woorden neighbourhood en laboratorium. Een living lab midden in de buurt. Hoodlab is een vernieuwend participatief ontwerpinstrument om buurten in samenspraak met bewoners leefbaarder, leuker en gezonder te maken. De Hoodlab methodiek kenmerkt zich door in een buurt een plek van samenzijn te creëren die openheid, toegankelijkheid, gastvrijheid en veiligheid ademt. Hoodlab is een service van social startup PLYGRND.city. In Amsterdam heeft de Hoodlab sinds 2018 in 10 buurten in zes stadsdelen gestaan. Hoodlab is Coronaveilig, omdat het zich voornamelijk buiten afspeelt.


DLAB
GAMES & FUN
WIJKEXPEDITIE
PODCAST SESSIE
PRAAT JE MEE?
LAAT JE HOREN
HOODLAB
DE BUURT
WEET JE WAAR ALLES IS?
WAAR WOON JIJ?

MANAGEMENT SAMENVATTING

In opdracht van Stadsdeel Centrum van de gemeente Amsterdam heeft PLYGRND.city in september 2021 een participatief ontwerpend onderzoek gefaciliteerd over de komst van een eigen plek met programmering voor jongeren in de Nieuwmarktbuurt. Dit was eerder in het jaar geïnitieerd door buurtbewoner Andrea Palm met behulp van jongerenwerker Daan Burger van Dock, buurtbewoner Maaike Fleur en Elena Simons van de Stadshart Top.

Dit rapport laat het proces en de uitkomsten van dit participatietraject zien waar de buurt gedurende drie weken kennis met elkaar heeft gemaakt en er inzichten zijn verzameld over ontwikkelingen rondom de Nieuwmarkt en de realisatie en programmering van zo een mogelijke plek voor jongeren.



Hoodlab is een tijdelijke buurtkamer in een open zeecontainer waar het gesprek van de buurt plaatsvindt. Door middel van de Hoodlab methodiek heeft het lokale social design & onderzoeksteam jongeren, bewoners en buurtprofessionals gefaciliteerd in het gesprek op weg naar deze plek. Door het proces van co-creatie en participatie is de stem van de mensen gehoord om een breed gedragen en integere terugkoppeling te kunnen geven voor de realisatie van deze plek voor het stadsdeel, buurtprofessionals, de jongeren en andere buurtbewoners.

De ontwerpend onderzoekers halen de analyse uit informatie die is opgehaald uit 541 bewonersinteracties, 21 activiteiten, 73 gedocumenteerde buurtverhalen, 150 foto's, 5 geschoten video's en 2 opgenomen podcasts. Deze data is vertaald in de categorieën: problemen, behoeften en kansen van en voor de buurt. Samengevat zijn de meest terugkerende problemen: overlast, dat er geen ruimte is, weinig gevoel van eigenaarschap. De meest terugkerende behoeften zijn: een eigen plek voor de jongeren, een uitgebreid programma voor jongeren, verbinding met de buren. De meest terugkerende kansen zijn: een plek om samen te komen, bewoners willen elkaar leren kennen, en gemotiveerde betrokkenen.

In deze terugkoppeling heeft het team ook overige thema's geanalyseerd die relevant zijn. De vijf meest terugkomende overige thema's zijn toerisme, woonbeleid, vuilnis, winkels & restaurants en kunst. Het advies is verder opgezet aan de hand van positieve impact in drie tijdframes: directe positieve impact van de ervaring bij het lab, korte termijn positieve impact (binnen 6 maanden) en lange termijn positieve impact (tot 24 maanden).

“ Kan ik ook wat bijdragen aan Hoodlab in de Nieuwmarktbuurt? ”

Rik (54 jaar)

De belangrijkste korte termijn adviezen zijn: organiseer kleinschalige evenementen voor en door de buurt. Geef buurtambassadeurs de kans om mee te doen, ook als experts. Overweeg het unieke idee van een boot als plek voor de jongeren en communiceer dit goed met de buurt. Stimuleer de saamhorigheid, de groene vingers uit de buurt en de connecties tussen jong en oud. Maak op korte termijn zichtbaar wat de outcome is van het gesprek met de buurt en verspreid het rapport breed.

De belangrijkste lange termijn adviezen zijn: om vooral aan de slag te gaan en te leren door te durven en te doen. Wees niet bang om het geld te besteden. De buurt is het eigenaarschap verloren en wil de verhalen en het gevoel van een verbonden buurt terug. Luister naar de vraag om bijvoorbeeld een muziekstudio om het talent en de energie in de buurt waarborgen. Koester de buurtinitiatieven en zet de betrokken bewoners in het zonnetje. Geef ze de kans, de middelen en het vertrouwen.

Deze aanbevelingen worden door de bewoners gedragen. Op deze inzichten kan stadsdeel Centrum met haar partners hun weg voortzetten in de volgende stappen in deze ontwikkeling. De buurtbewoners en jongeren hebben hun stem laten horen en de energie is positief!



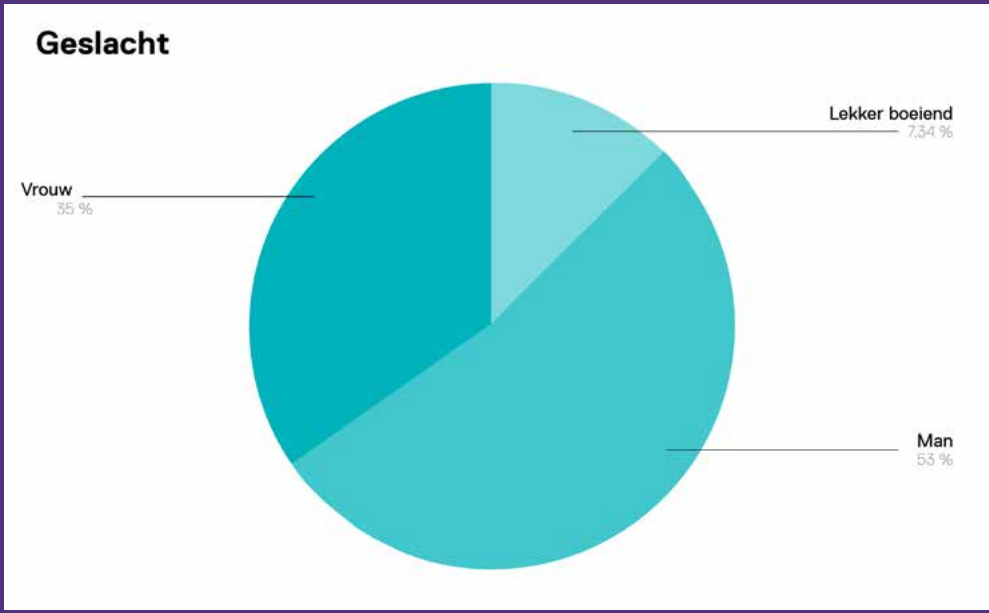
PROJECT STATIESTIEKEN

Hier zie je de statistieken die een project van 10 weken met 9 dagen bewonersparticipatie oplevert. Hoeveel kopjes thee denk je dat er gedronken zijn, of hoeveel activiteiten zijn er denk je geweest? Meerdere bewoners zijn vaker dan een keer teruggekomen. In het rapport ontdek en leer je meer over deze cijfers.

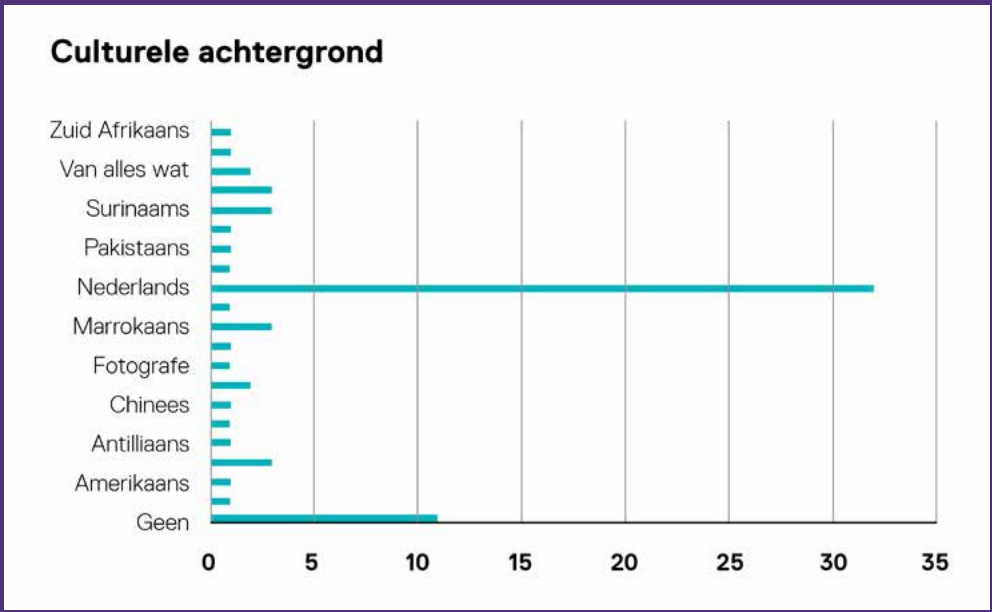
STATISTIEKEN

Totale duur project	10 weken
Hoodlab dagen open	10 dagen
Waarvan regendagen	2 dagen
Getelde bewonersinteracties	541
Gedocumenteerde verhalen	73
Aantal ingevulde prijsvragen	16
Aantal deelnemers in de Hoodlab projectgroep	17
Kopjes koffie & thee	315
Stukjes fruit	116
Aantal foto's	150
Aantal video's	6
Aantal podcasts	2
Aantal activiteiten	21
Spontane optredens	3

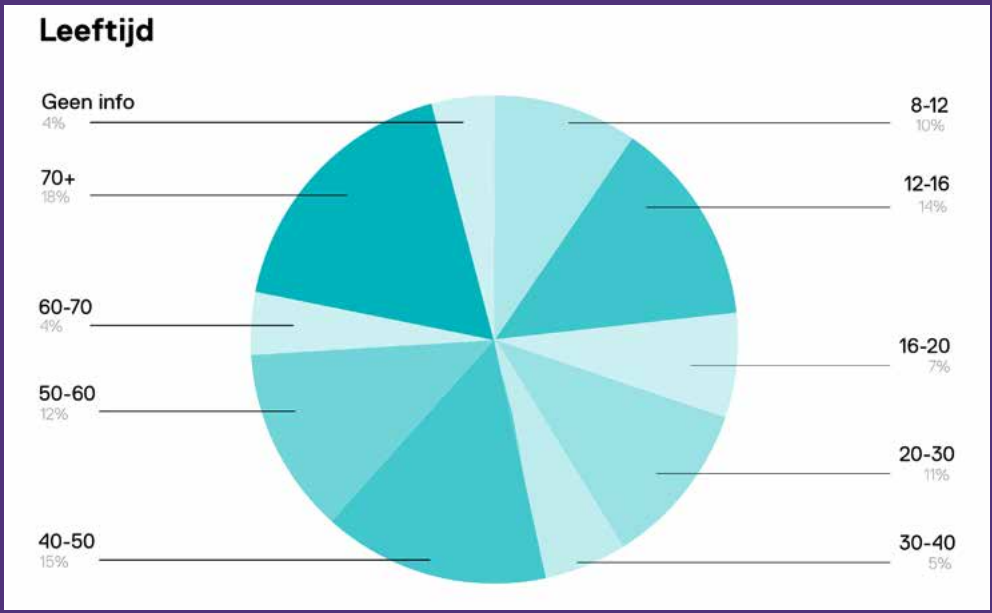
DEMOGRAFIE



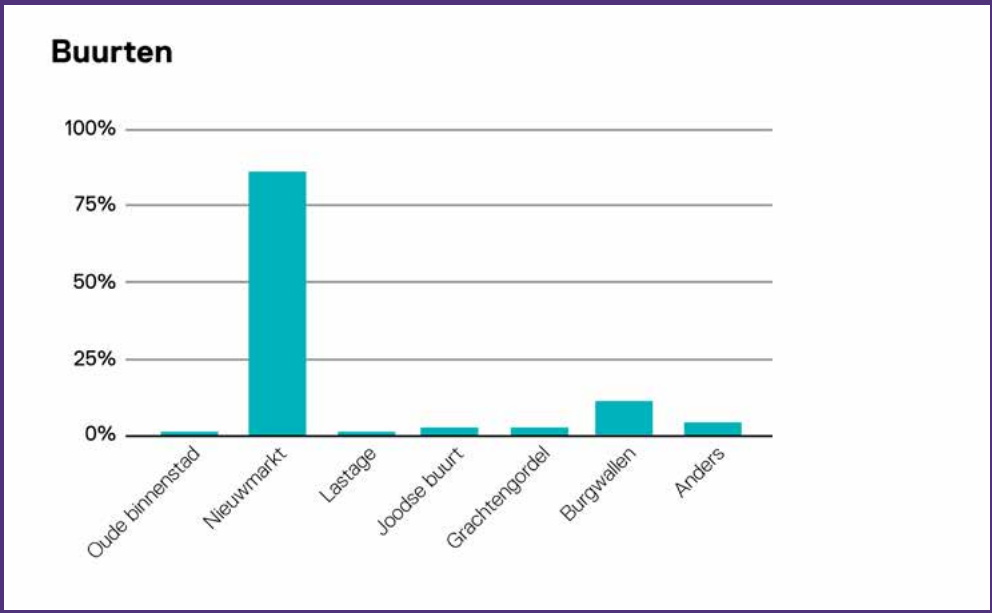
53% van de gesproken bewoners is man, 35 % is vrouw en 12% heeft lekker boeiend ingevuld.



Veruit de meeste gesproken bewoners hebben een Nederlandse culturele achtergrond. Ook hebben 10 gesproken bewoners geen culturele achtergrond ingevuld.



31% van de gesproken bewoners zijn jongeren van 8 - 20 jaar oud.



De meeste gesproken bewoners (79%) komen uit de Nieuwmarktbuurt en de Burgwallen (11%).


PRO-
GRAM-
MA
NIEUWMARKT
KOM JE LANGS?
LAAT JE ZIEN
PRAAT JE MEE?
LAAT JE HOREN



VOORWOORD
DOOR ARJEN

Mag ik je meenemen in de wereld van de Nieuwmarktbuurt door de ogen van buurtbewoners, jongeren, ouderen, ondernemers, enthousiastelingen en buurtprofessionals? Vanuit die kleurrijke en gastvrije Hoodlab container in de Dijkstraat heeft er in september 2021 een mooi en open gesprek plaatsgevonden, tussen allerlei activiteiten door, met warme en positieve energie.

De buurt maakte kennis met elkaar met bijzondere interacties. Nieuwsgierig, betrokken, soms geen tijd, af en toe argwanend, maar vooral leuk, betrokken en warm. Samen met de lokale projectgroep van Andrea, Elena, Maaike, Daan, Joachim, Anouschka en Yasid en de dames van het stadsdeel Centrum Robine en Marije hebben we de tijd gekregen en genomen om te luisteren naar omwonenden van de Nieuwmarkt en te praten over de buurt en de komst van een nieuwe plek voor de jeugd. Want hoe groeit deze nieuwe generatie op tussen alle verleidingen van de binnenstad?

Stel je eens voor, hoe de buurt zich in de aankomende jaren samen met het stadsdeel Centrum, de betrokken buurtbewoners en professionals en de jongeren door mag ontwikkelen naar een plek waar jongeren zelf, in harmonie met de buurt en met behulp van het netwerk gebruik kunnen maken van een eigen plek, zich veilig door kunnen ontwikkelen en positieve ontmoetingen centraal staan.

In deze rapportage nemen we de lezer mee in het tot stand komen van het project en de Hoodlab Methode op weg naar inzichten in de community en hun wensen. In dit proces werden bewoners bereikt en betrokken om deze energie duurzaam te borgen. Met fragmenten van verhalen waarin ideeën, wensen en bezwaren zijn uitgewisseld en in elkaars verlengde zijn geplaatst komen we tot een eerlijk en integer advies met bevindingen die aansluiten op de behoeftes die er spelen.

We zijn dankbaar dat Stadsdeel Centrum in PLYGRND.city en in de Hoodlab aanpak gelooft en ons de kans heeft gegeven om samen met de buurt dit project te begeleiden en mee te werken aan deze ontwikkeling. In het bijzonder willen we Andrea Palm, Elena Simons, Maaike Fleur, Joachim Elm van The Greenhouse, Anouschka van het Fonds voor Centrum, Daan van Dock, Yasid van Sciandri, Alles Is Gezondheid, de Flesseman en alle betrokken jongeren zoals Taha, Mayla, Floris, Lenz, Quinty, Kees, Tete, Nizar en Russel die actief mee doen aan dit project heel hartelijk bedanken.

De Nieuwmarktbuurt midden in het centrum van Amsterdam is een plek van en voor de bewoners, niet alleen voor de toeristen. Dat laat het stadsdeel en de buurt horen en zien. Nu mogen jullie samen doorpakken, want het zijn vooral de daden die impact maken. Blijf in het proces zichtbaar maken wat er gebeurt, met open oren, armen en harten voor elkaar. Durf onorthodox te blijven, want dat maakt de Nieuwmarktbuurt tot wat ze is. Artistiek, divers, liefdevol, betrokken, streetwise én volhardend.

Veel leesplezier!

Arjen Heus,

PLYGRND.city & Hoodlab


東方雜貨行
ORIENTAL CO.
品
食
方
東
東
方
NIEUWMARKT

INHOUDSOPGAVE

1
INTRODUCTIE 14

2
DE HOODLAB METHODE 22

3
HET ONTWERPPROCES 30

4
BUURTAMBASSADEURS 38

5
BEVINDINGEN & OBSERVATIES 42

6
DE DROOM 58

7
AANBEVELINGEN 68

8
BUURTVERHALEN 78

BIJLAGEN

I. ONDERZOEKSTOOLS 92

II. LONGLIST MINDMAP & STORYLOGS 93

III. ONTWERPVRAGEN 104

IV. WINACTIE JONGEREN 114

V. MADZY SAMUEL VAN PERMENS 116

VI. NAMENLIJST 121

1

INTRODUCTIE


LAAT JE ZIEN
PRO-
GRAM-
MA
HOODLAB
NIEUWMARKT
THEMADAGEN
HEALTH & LIFESTYLE
GAMES & FUN



ANDREA PALM
HAAR PERSOONLIJKE VERHAAL

In 2020 riep buurtbewoonster Andrea Palm het stadsdeel op om meer aandacht te schenken aan de jeugd uit de Nieuwmarktbuurt en omliggende buurten in Amsterdam Centrum Oost. Andrea is een gedreven aanpakker die veel bewoners en jongeren uit de buurt kent. Ze werkt bij Dock, is moeder van twee jongeren uit de buurt, doet vrijwilligerswerk in de Nieuwmarktbuurt en organiseert regelmatig toffe activiteiten voor de buurt. Zij zag dat er in de buurt maar weinig plek is voor jongeren om met elkaar te verbinden, te ontdekken, te bewegen, zich te laten inspireren en veilig op te kunnen groeien.

Allianties
Maar dat zag ze niet alleen. Ook Maaike Fleur, betrokken buurtmoeder die haar wegen goed kent bij de gemeente sloot zich aan. Net zoals Elena Simons van de Stadsharttop, die zich al tijden met veel passie inzet om de binnenstad te verbinden en te verbeteren vanuit de eigen krachten. Joachim Elms van The Greenhouse en de voorzitter van de bond van Canabis detaillisten, betrokken buurtvader en ondernemer met een prachtig netwerk die zich met hart en ziel inzet voor een betere buurt. Anoushka van het Fonds voor Centrum. En Daan van Dock en Yasid van Sciandri. Jongerenwerkers in hart en nieren die zich al jaren met veel verbondenheid en liefde inzetten voor de jongeren uit de buurt.

De hulpvraag
Wat was de reden dat Andrea graag wilde om met de jongeren en andere bewoners bij de container van Hoodlab met elkaar in gesprek te gaan, kennis met elkaar te maken en ideeën uit te wisselen? Onder andere om te ontdekken wat de wensen van de jongeren in de buurt zijn. Om met elkaar te ontdekken hoe deze nieuwe generatie veilig opgroeit. En om te onderzoeken waar er plek is, in de toch al zo krappe binnenstad, en welke programmering aansluit op de behoeften van de jongeren. Toen Andrea Hoodab in de Staatsliedenbuurt zag wist ze het: ‘dit wil ik ook voor ons in het Centrum!’

Financiering
Buurtkracht is er. Een urgente en belangrijke vraag ook. En met PLYGRND,city en Hoodlab hebben we een betrokken partner met ervaring in social & urban design om het proces te begeleiden. Maar hoe gaan we dit realiseren? Robine en Marije hebben vanuit het stadsdeel 70% van de financiering rond gekregen, waarmee we 2 weken in de buurt konden staan. Gelukkig vonden we met partners Alles Is Gezondheid, het Fonds voor Centrum, The Greenhouse en bond voor Cannabis detaillisten en Dock Centrum de co-financiering om een week langer in de buurt te zijn naar een totaal van 10 openingsdagen en de middelen om een volledige en vormgegeven rapportage op te leveren. Een leuke en onorthodoxe samenwerking. Zowel publiek als privaat, en landelijk en lokaal gedragen.

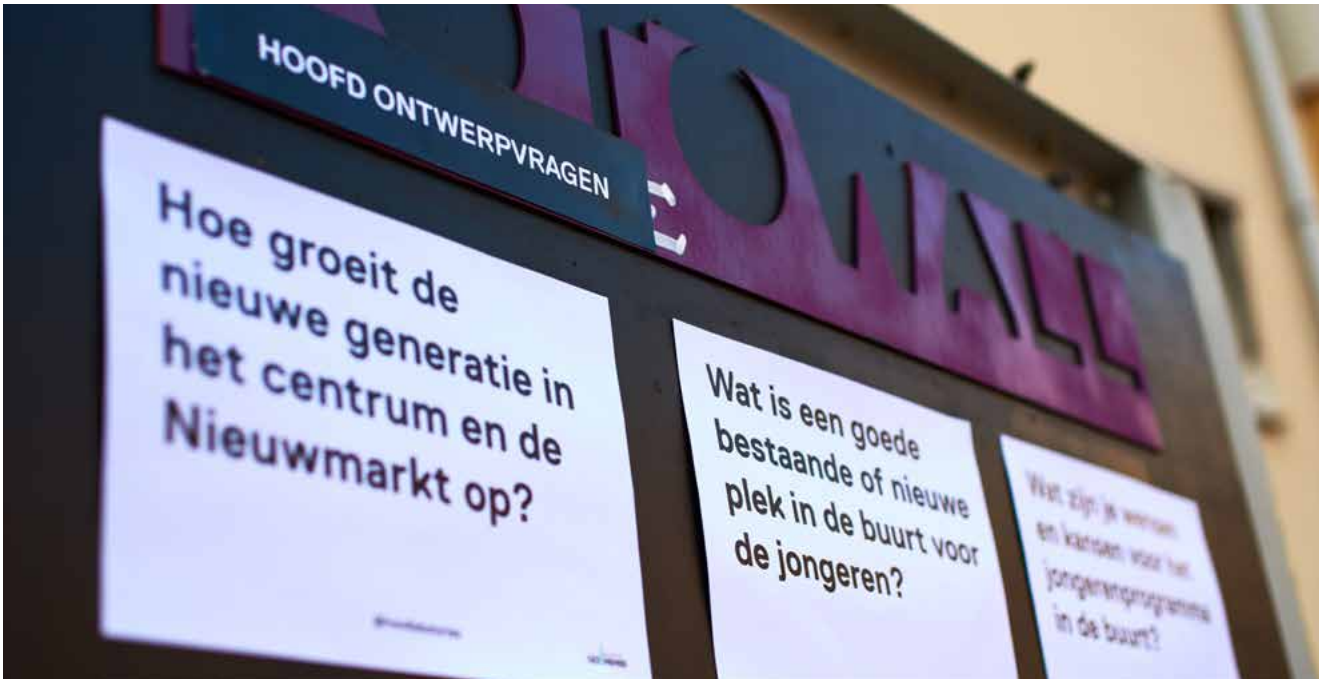
“ The city is yours! Zet een voet op de plek. De jongeren hebben ook recht op verhalen. Wat dacht je van de eerste kus op het pleintje, nieuwe vriendschappen die ontstaan in de straat. Laten we de jongeren de ruimte geven en de vraag stellen: Wat willen jullie eigenlijk? ”



IN BEELD

- In 2020 wonen er totaal 260 jongeren tot 25 jaar in deze buurt.
- 57,4 % van de jongeren vanaf 15 jaar heeft een hoog opleidingsniveau.
- 18% van de huishoudens in de Nieuwmarktbuurt leeft onder of rond het sociaal minimum.
- In 13% van de huishoudens wonen er kinderen, terwijl 22% van de meerpersoons huishoudens geen inwonende kinderen heeft.
- Per vierkante kilometer wonen er gemiddeld 27.328 personen.

Bron In beeld (CBS, 2020)



WAAROM EEN PLEK VOOR DE JONGEREN?

In de Nieuwmarktbuurt is 19% van de bewoners tussen de 0 en 24 jaar oud. Een bijzonder mooie buurt om op te groeien, maar ook een buurt waar vraag is naar een veilige plek, terwijl er maar weinig plek is. Er is behoefte naar ruimte waar activiteiten worden georganiseerd voor en door de jongeren. Tot 12 jaar kunnen kinderen naar de speeltuin de Waag. Voor de jongeren boven de 12 jaar is er geen eigen plek, behalve de ruimte boven bij de Boomspijker waar ze welkom zijn, maar het niet echt eigen voelt. Hierdoor hangen ze overal en nergens de buurt. De initiatiefnemers en het stadsdeel willen meer perspectief voor de jeugd opgroeiend in de Nieuwmarktbuurt en ze (ver)binden aan de buurt.

De jongeren

Als er wordt gesproken over de jongeren in de Nieuwmarktbuurt gaat het volgens het dataregister van de Gemeente Amsterdam om een groep van 260 jongeren. Deze groep groeit op in het midden van de stad. Te midden van het toerisme, de sekswerkers, en drank / drugsgebruik krijgt deze groep veel mee over dit bijzondere stukje Amsterdam. Het zijn kinderen die de hardheid én de schoonheid van de stad door en door kennen. Doordat er dagelijks duizenden bezoekers op de Nieuwmarkt komen is deze groep jongeren niet goed zichtbaar. Het is een groep die rondloopt in de buurt, speelt op de pleintjes en shopt in de winkels. En op een vrij anonieme manier van de buurt geniet.

Locaties

Er zijn een aantal bestaande plekken voor de jongeren in en rondom de Nieuwmarktbuurt. Zo is er speeltuin de Waag. Een speeltuin omringd door huizen, waar bewoners een oogje in het zeil houden en de kinderen kunnen aanmoedigen vanaf hun balkon. Een speeltuin die door de jongeren wordt gezien als een plek voor kids onder de 12 jaar. Tegelijkertijd is het een plek waar de jongeren niet ook een beetje anoniem kunnen zijn. Een andere locatie is TunFun. Een voormalig speelparadijs voor kinderen die op dit moment (september 2021) leeg staat en een nieuwe invulling gaat krijgen. En dan zijn er nog aan aantal pleintjes, zoals het basketbalveldje aan de Dijkstraat, dat wordt gebruikt als sportplek en hangplek van jongeren. Ook is er het rode pleintje, iets verder in de Dijkstraat, waar sommige jongeren heen gaan om te hangen en te blowen. Beide plekken zijn niet overdekt.

1.1 DE OPGAVE

Het realiseren van een locatie waar de jongeren uit de Nieuwmarkt zich veilig en fijn voelen, inspiratie kunnen opdoen en zichzelf verder kunnen ontwikkelen begint met het gesprek met de buurt en de jongeren zelf. De bewoners staan centraal in Amsterdam en alleen samen maken we onze stad en buurten beter en fijner voor ons allemaal. Om een eerlijk beeld te krijgen hoe de buurt hier over denkt wordt Hoodlab ingezet als gespreks en ontwerptool. Hier kunnen de bewoners hun ideeën uitwisselen over de plek en invulling van deze mogelijke locatie en het programma. Het biedt ook de mogelijkheid om bezwaren te uiten en angsten weg te nemen door ongedwongen kennis te maken met elkaar.

Met als doel

1. Antwoorden op de invulling, programmering en randvoorwaarden van een jongerenplek
2. Bewoners de ruimte geven om hun input over de openbare ruimte te geven
3. Het formele en informele netwerk integraal met elkaar verbinden
4. Het vinden van draagvlak vanuit de community (bewoners en buurtprofessionals)

1.2 DE ONTWERPVRAGEN

Voordat het project van start kon ging heeft het projectteam de volgende hoofdvraag geformuleerd:

- Er zijn weinig faciliteiten voor de jongeren in de Nieuwmarktbuurt. Wat zou een geschikte plek zijn voor de jongeren van de Nieuwmarktbuurt en hoe gaan ze die invulling geven?

De hoofdvraag is opgesplitst in drie belangrijke ontwerpvragen:

- Hoe groeit de nieuwe generatie in het centrum en de Nieuwmarkt op?
- Wat zijn je wensen en kansen voor het jongerenprogramma in de buurt?
- Wat is een goede bestaande of nieuwe plek in de buurt voor de jongeren?

De ontwerpvragen en vragen over de thema's buurt, werk & onderwijs, kunst & cultuur, health & lifestyle en buurtinitiatieven hingen allemaal op de co-creatie muur van de Hoodlab om de bewoners te triggeren en aan het denken te zetten. Vragen om het gesprek mee te starten en zo dieper in te gaan op de thema's die een rol spelen in de Nieuwmarktbuurt. In de bijlage 3 staan alle ontwerpvragen.





2

DE HOODLAB METHODE

BEREIKEN, BETREKKEN, BORGEN


Spin again!
25 Lunges
Compliment a stranger!
Give 5 strangers a COMPLIMENT
5 Sit ups!
10 x push-ups!
Say hi to someone new
Dance to your favourite song!
Sprint het plein rond zo snel als je kan
Waar baap jij het ligst een bult?
1
2
3
4
5
6
20
21
22
23
24



Hoodlab is een onafhankelijk ontwerpinstrument en methodiek om buurten in samenspraak met bewoners leefbaarder, actiever en gezonder te maken en is sinds 2018 actief door heel Amsterdam. Het Hoodlab proces kenmerkt zich door een tijdelijke plek van samenzijn te creëren (Hoodlab) die openheid, toegankelijkheid en gastvrijheid ademt. Deze elementen zijn van belang om gesprekken te faciliteren, onverwachte ontmoetingen te laten plaatsvinden en in een gevoel van veiligheid en respect met elkaar te praten. En na te denken over de buurt en oplossingen te bedenken die de buurt en de mensen die daar wonen vooruit kunnen helpen.

De fysieke plek

Hoodlab is een tijdelijk buurthuisje in een grote open zeecontainer, waar iedereen welkom is. Het participatieve proces wordt verbonden met een verwelkomende en verrassende fysieke omgeving. Het is een volledig ingerichte en sfeervolle 20ft container met uitrusting, ondersteund met een kleine Funbox met sport en spelmaterialen. Een inspirerende en veilige omgeving waar creativiteit mag bloeien en mensen door elkaar geïnspireerd raken. Het programma krijgt vorm op de stations van de Hoodlab zoals de espressobar, de spelletjestafel, het terras, de werkbank, de sport & spelcontainer en de co- creatiewanden. Op deze plek worden allerlei activiteiten ondernomen door en voor de buurt.

Design thinking

Het co-creatieve proces werkt volgens het design thinking principe en focust zich op denken, voelen en doen, waarbij je van tevoren niet exact weet wat de resultaten gaan zijn. We stimuleren de mensen om zelf na te denken en dat in veiligheid uit te spreken. We gaan zonder oordeel op zoek naar de verhalen en geven ruimte om dit met elkaar te delen. Zo erkennen bewoners elkaars talenten en draagt een ieder bij aan het ontwerp van de jongerenplek in de Nieuwmarktbuurt. De gedachten verzamelen en visualiseren we op de mindmap en gebruiken we als input voor de volgende stap.

Content creatie

In de methodiek wordt gebruik gemaakt van mixed media zoals audio, fotografie, video, kunst en cultuur bij het visualiseren van het proces. Het zijn deze tools die de verbeelding prikkelen en de creativiteit vergroten. Zo zijn er foto's geschoten, video's opgenomen en podcasts opgenomen.

"Bij Hoodlab praten mensen over liefde en het leven, terwijl ze samen met elkaar werken aan actuele onderwerpen in de buurt."


ZET STAP



“ Het begint allemaal met een plek voor de jongeren. Laten we daar op focussen! ” Mayla (13 jaar)

Iedereen doet mee

Jong, oud, welke afkomst dan ook, iedereen doet mee. In het project worden lokale zelfstandigen, creatieven, vrijwilligers en anderen uit de buurt betrokken die meedoen met het uitvoeren van taken en werkzaamheden. Ontwerpsessies, content maken, promotionele activiteiten of het organiseren van activiteiten voor de buurt. Ware social designers en contentmakers in opleiding.

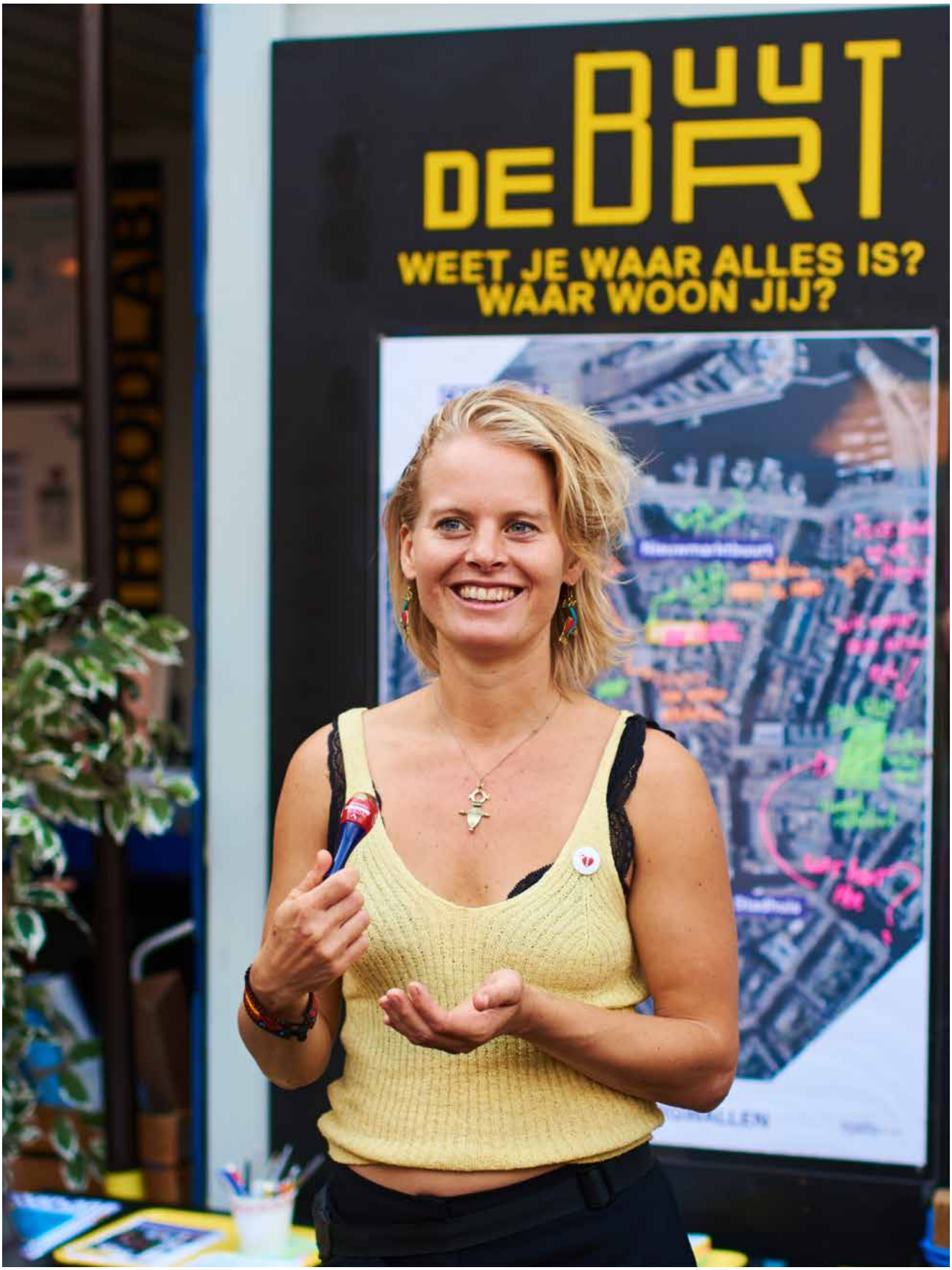
Professionele crossovers

Professionele crossovers worden gestimuleerd door integraal aan de opdracht te werken met professionals van verschillende gemeentelijke domeinen (ruimtelijk en sociaal), formele & informele zorgpartners en woningcorporaties op de achtergrond, en betrokken bewoners en jongeren op de voorgrond. Deze partijen worden al in de voorbereidingsfase naar het project toe betrokken.

Onafhankelijk

Integriteit is ons hoogste goed. We zijn geen gemeente, buurtbewoners of hulpverleners. We vertellen het puur zoals het is. We nemen geen blad voor de mond, doen niet mee aan politiek en blijven neutraal.




DE BUURT
WEET JE WAAR ALLES IS?
WAAR WOON JIJ?

3

HET ONTWERPPROCES

Hoe groeit de nieuwe generatie in het centrum en de Nieuwmarkt op?

Wat is een goede bestaande of nieuwe plek in de buurt voor de jongeren?

Wat zijn je wensen en kansen voor het jongerenprogramma in de buurt?

WERK & ONDERWIJS

Ben je van jouw talent of hobby je werk aan het maken?
Waarom wel / niet?

Hoe gaat het op het werk of op school? Lukt het zoals je wilt?

Weet je jouw 'weg' naar werk, school of support bij ondernemerschap?

DE BUURT

Wat maakt deze buurt voor jou speciaal?

Omschrijf je buurt in 3 woorden

Wat zou jij in de buurt veranderen als je 1 miljoen euro te besteden had?

Hoe geef jij LIEFDE aan de buur(t)?

KUNST & CULTUUR

Hoe ervaar jij de cultuur van Amsterdam? En hoe denk je dat jongeren uit andere landen dit zien?

Hoe gebruik jij de city als jouw playground?

Welke vormen van kunst of cultuur zie je graag meer terug in de buurt?

Wat zou je doen als je een pand van 500m2 in de buurt zelf zou mogen invullen?

HEALTH & LIFESTYLE

Welk middel en wanneer gebruik jij wat? Is het lifestyle, een experiment of een fase?

Ken jij mensen in jouw vriendengroep die goed of juist niet goed omgaan met het gebruik van drank en drugs?

Hoe ervaar jij mensen in de buurt die blowen, alcohol drinken of lachgas gebruiken?

Welke impact heeft corona mentaal op jouw leven (gehad)?
Positief en negatief.

Wat zou jij willen veranderen aan het coffeeshop en drugsbeleid in de binnenstad?

Wat hoop je dat er in de binnenstad blijft, zoals toen het corona was?

Wat vind je van het landelijke beleid van het legaliseren / verbieden van Cannabis?

Hoe pas je het principe van Positieve Gezondheid in jouw leven toe?



NIEUWMARKT

Tijdens Hoodlab in de Nieuwmarkt is de positieve footprint van de buurt zichtbaar geworden. Van kop tot staart heeft het project 10 weken geduurd, waarvan de Hoodlab container drie weken live heeft gestaan aan het pleintje op de Dijkstraat. In deze periode is de projectgroep samengesteld en heeft het ontwerpproces handen en voeten gekregen met verschillende vormen aan output. Ook is een terugkomdag geweest. Op de inzichten van dit project kan het stadsdeel Centrum en de buurtpartners verder bouwen voor het plannen en uitvoeren van de volgende stappen in de buurtontwikkeling en deze jongerenplek in de Nieuwmarktbuurt. Deze kun je terug lezen in de Bevindingen & Observaties in hoofdstuk 5 en de aanbevelingen in hoofdstuk 7.

Projectgroep en campagne

Voordat Hoodlab live ging zijn er al weken van voorbereiding aan het project vooraf gegaan. Dat begon al in de lente van 2021 bij de eerste gesprekken bij de Boomspijker en samenkomst van de Stadshart Top van Elena Simons. Hier werd de basis gelegd voor het vormen van de lokale projectgroep die actief mee heeft gewerkt aan het gehele project. Toen eenmaal duidelijk werd dat we ook de financiering rond hadden konden we de wijk in om een lokale campagne met jongeren uit de buurt te schieten om zo de posters en flyers, de website, de bewonersbrief en online media campagne verder vorm te geven.

Het gesprek met de buurt

Gedurende de maand september vond het gesprek plaats met en tussen de buurtbewoners over en met de jongeren in de Nieuwmarktbuurt. Dit vindt plaats omdat je met elkaar eerst wilt

FASE	ACTIVITEIT	DESIGN THINKING FASE
1	Voorbereiding	Empathize
2	Procesbegeleiding: kennismaking & verdieping context	Empathize & Define
3	Hoodlab: kwalitatief onderzoek in de buurt & ideatie (co-creatie)	Define & Ideate
4	Next steps: resultaten presenteren & realisatie van de behoefte.	Prototype & Test

ontdekken wat mensen vinden en denken over het onderwerp. Zijn er angsten, bezwaren, wensen of behoeften? Wat zouden ze zelf willen bijdragen als deze plek er is en welke input hebben ze al voor het programma. Deze methode draagt bij aan de participatiedoelstellingen van de stad Amsterdam en stimuleert het zelfredzame vermogen van bewoners en het gevoel van eigenaarschap.

Periode 16 september - 2 oktober
Openingsdagen donderdag t/m zaterdag (+ zondag 26 september)
Openingstijden 15.00 – 20.00 uur

Programma & activiteiten

Gedurende het project waren er per week drie openingsdagen van donderdag t/m zaterdag, tussen 15.00 en 20.00 uur. Per dag waren er 2 leden van het Hoodlab team en 2 buurtbewoners aanwezig om de buurt te begeleiden en het ontwerpproces te faciliteren. Op het lab hebben er activiteiten een divers palet aan plaatsgevonden georganiseerd door de buurt en het labteam. Een voetbaltoernooi, een silent disco middag, wijkexpedities, spontane optredens en live Minecraften en filmavonden.



“Om het verhaal van de buurt achter de gezichten van de foto’s op een hedendaagse manier te vertellen hebben we 2 podcasts opgenomen.”

DE OUTPUT VAN HET ONTWERPPROCES

In het ontwerpproces hebben we op verschillende vlakken bijzondere content gecreëerd om de energie uit de buurt en van het project duurzaam te kunnen borgen en voort te zetten.

Ontwerpvragen

In samenspraak met de Stadshart Top, Gemeente Amsterdam, Fonds voor Centrum, Dock, Alles is Gezondheid en de Greenhouse zijn verschillende thema’s voor de buurt benoemd en daarbij vragen gemaakt om de buurtbewoners uit te dagen om in gesprek te gaan.

Buurtverhalen

De social designers van Hoodlab, het projectteam uit de Nieuwmarkt en de vrijwilligers uit de buurt hebben samen meer dan 500 bewonersinteracties geteld en 73 verhalen gedocumenteerd.

De fotoseries

Een beeld zegt meer dan duizend woorden. We hebben professioneel door fotograaf Tommy Köhlbrugge en jongerentalent Labib Mohamed op verschillende momenten bijzondere portretten van bewoners uit de buurt en mooie momenten vastgelegd van het project.

De podcast

Om het verhaal van de buurt achter de gezichten van de foto’s op een hedendaagse manier te vertellen hebben we 2 podcasts opgenomen. Ondernemers uit de buurt Joachim van de Greenhouse en Tim van Patta, en de buurtjongeren en buurtbewoners Taha & Mayla. Hier zijn 4 afleveringen uitgekomen van rond de 30 minuten per aflevering. Te beluisteren op Spotify.

Videosketches

Content creator Thijs uit de Wallenbuurt heeft 5 jongeren uit de Nieuwmarktbuurt op video vastgelegd. Zij gaan in op de ontwerpvragen die horen bij de thema’s buurt, werk en onderwijs, kunst & cultuur, health & lifestyle, buurt initiatieven. Deze spontane reacties kunnen online worden gedeeld.

De openingsvideo

Om het gevoel over te brengen van het Hoodlab project in de Nieuwmarktbuurt heeft Thijs ook een trailer gemaakt van de eerste week. Het is een korte video die uit heeft genodigd om lang te komen.

WINACTIE JONGEREN

Op zaterdag 2 oktober is er een winactie georganiseerd door betrokken buurtbewoner Maaike Fleur met hulp van het Fonds voor Centrum. De jongeren konden 1000 euro winnen voor het beste idee van de buurt. Hoodlab heeft samen met Maaike een formulier opgesteld met vragen die de jongeren uitdagen om na te denken over wat zij met het geld zouden willen doen. Dit formulier is te vinden in bijlage 4.

De jongeren uit de buurt schreven hun ideeën die iets zouden toevoegen aan de buurt op, stelde vragen en kwamen met een pakkende titel voor hun idee. Elena, Maaike en Anouschka van Fonds voor Centrum hebben de jongeren gecoacht en tips gegeven voor het schrijven van hun idee. Ook is er een activiteit georganiseerd waarbij twee klassen van de school de Witte Olifant in groepjes gingen brainstormen over ideeën voor de jongeren uit de buurt. Deze werden met krijt op het plein geschreven en gepresenteerd aan de klas en de leerkrachten.

Er zijn uiteindelijk 16 ideeën ingeleverd, door jongeren van tussen de 10 en de 13 jaar oud. De 5 beste ideeën werden door de jury uitgekozen en deze jongeren mochten tijdens de laatste dag in 1 minuut hun idee pitchen voor publiek. Na de pitch ging de jury in beraad en werd de winnaar van de actie bekend gemaakt.



TERUGKOMDAG WIJKTAFEL

In de herfstvakantie hebben mensen van de projectgroep, het Stadsdeel, lokale ondernemers en de bewoners doorgepakt met de next steps. Op 26 oktober is een wijktafel georganiseerd waarbij de resultaten en de vervolgstappen gepresenteerd zijn. Een goed moment om de energie van Hoodlab te herleven en om de buurtkracht te koppelen aan de volgende stappen. In Buurthuis de Witte Boei hebben 20 aanwezigen de sessie bijgewoond en actief deelgenomen.

De resultaten van 3 weken Hoodlab op de Nieuwmarkt zijn gepresenteerd volgens de Asset-Based Community Development methode. De visie van de buurt en wensen van de jongeren werden samengebracht. De aanwezigen hebben in groepjes tijdens deze actieve co-creatie sessie nagedacht over de next steps voor de Nieuwmarktbuurt. Hier kwamen aansluitende ideeën op de wensen van de buurt uit zoals: Reclaim de buurt, Eerste hulp bij groen en Sport C die ze hebben gepresenteerd aan de groep. Het vinden van budget is een belangrijke stap in de realisatie.



MADZY SAMUEL VAN PERMENS

Gedurende het project zijn we in contact gekomen met Madzy Samuel van Permens. Madzy werkt in buurtkamer de Moddermolen in het centrum. Door ziekte had ze de aansluiting met Hoodlab gemist bij de Stadshart Top in het begin van het project. Maar gedurende het project is ze bij het lab langs geweest en is de verbinding gemaakt om verder te onderzoeken hoe Permens met de buurt kan samenwerken en wat het project voor Permens kan betekenen in behoeftes van bewoners in de Nieuwmarktbuurt. De buurtkamer van Permens staat ter beschikking voor de bewoners en ook in het activiteitenaanbod wilt en kan Permens een actieve rol spelen. Een waardevolle verbinding is gemaakt. Bekijk bijlage 5 voor meer informatie.

ALLES IS GEZONDHEID, GREENLIGHT DISTRICT & UPCYCLE

Lisa van Greenlight district, Luc van Upcycle en Fook van Alles is Gezondheid (Min. VWS) hebben samen een mooie bijdrage geleverd tijdens de Health & Lifestyle themadag. Zo organiseerde Luc van Upcycle een workshop waarin de jongeren van een plastic tas een notebook konden maken en er ontstond tijdens deze middag op het Lab een inspirerend gesprek tussen de organisaties, bewoners en betrokkenen, vanuit verschillende invalshoeken. Een gezonde leefomgeving, groen in de buurt en recycling gaan natuurlijk hand in hand met elkaar. Fook deelde haar verhaal over positieve mentale gezondheid en al snel was de link met de leefomgeving van de jongeren en de natuur gelegd. Een gezamenlijke vraag die uit dit gesprek vloeide was: wat gaat de Nieuwmarktbuurt groener maken?

“Een gezonde leefomgeving, groen in de buurt en recycling gaan natuurlijk hand in hand met elkaar.”

DE STADSHARTTOP

Via initiatiefnemer en buurtmaker van het eerste uur Elena Simons wordt er doorgepakt met een brede groep van betrokkenen buurtbewoners en ondernemers vanuit de Stadshart Top. Een bonte mix van centrum bewoners en ondernemers die via co-creatie de Wallenbuurt, het Waterlooplein en de Nieuwmarktbuurt structureel tot bloei te laten komen. de input van Hoodlab leeft ook hier voort.

4

BUURT-AMBASSADEURS


STAPPEN
DE
NIEUWMARKT!
ODLAB
REPRESEN

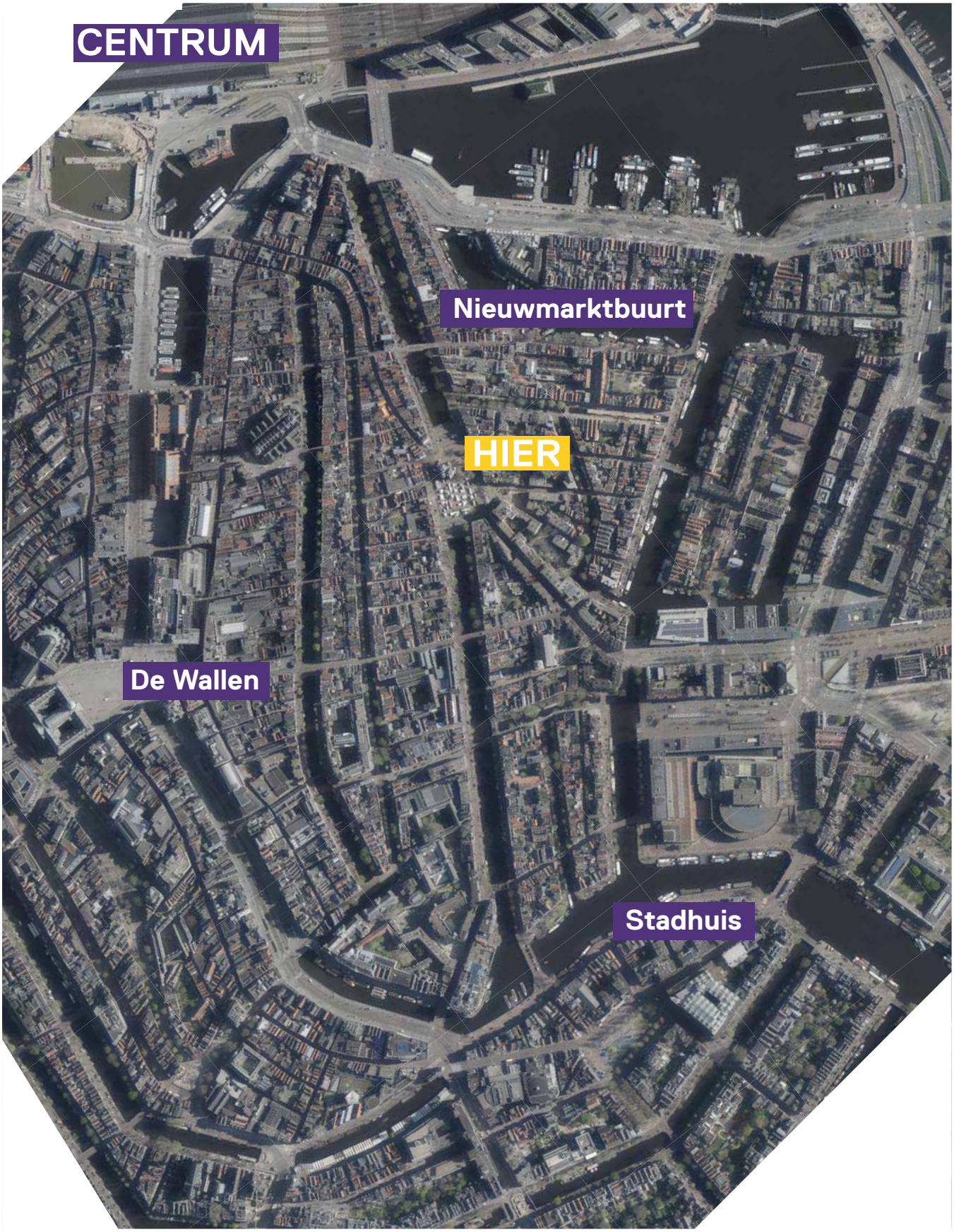
Wie wonen er allemaal in de buurt en willen zich inzetten (of doen dit al) voor de Nieuwmarktbuurt? In drie weken Hoodlab hebben we een breed publiek uit de buurt ontmoet. Jongeren, ouderen, alleenstaande moeders en vaders, gezinnen, ondernemers, hulpverleners, kids, ambtenaren, bestuurders, creatieven, werkenden en werklozen. De ambassadeurs zijn die mensen met een extra groot hart voor de Nieuwmarktbuurt, die hun betrokkenheid lieten zien tijdens Hoodlab.



NAAM	TALENT	CONTACT
Andrea Palm	Buurtmoeder & alleskunner	andrea.palm@hotmail.com
Anouschka Trauschke	Fonds voor Centrum	anouschka@toursthatmatter.com
Daan Burger	Jongerenwerker Dock	dburger@dock.nl
Elena Wonder	Initiatiefnemer Stadsharttop	elena@wonder.nl
Floris Meppen	Betrokken jongere	f.meppen06@icloud.com
Frans Bloem	Zanger & Entertainer	Bekend bij de redactie
Godsend	Ondernemer Zeedijk 60	godsend@zeedijk60.com
Hilke	Buurtwerker	Bekend bij de redactie
Joachim Helms	Ondernemer Greenhouse	
Karoly Almos	Hongaarse Hoffotograaf	Bekend bij de redactie
Lisa Vissers	De Gezonde stad	lisa@degezondestad.org
Luc Almekinders	Ondernemer Upcyle	luc.almekinders@hotmail.com
Maaike Fleur	Betrokken buurtbewoner	fleurmaaike@hotmail.com
Melchior Koch	Kunstenaar	mmelkoch@icloud.com
Melek Karasu	Betrokken moeder uit de buurt	melek_karasu@hotmail.com
Nizar	Betrokken jongere	nizar1@live.nl
Russel	Betrokken jongere	rikkelmanrussel@gmail.com
Taha Butt	Betrokken jongere	tahabuttpro@outlook.com
Yasid Madmar	Jongerenwerker Sciandri	Yasid_madmar@hotmail.com

5

BEVINDINGEN & OBSERVATIES



NIEUWMARKTBUURT / BURGWALLEN

FACTS & FIGURES

Aantal gesprekken met personen	541
Aantal verhalen gedocumenteerd	73
Prijsvragen ingevuld	16

PROBLEMEN, BEHOEFTEN EN KANSEN

Wat speelt er allemaal in de Nieuwmarktbuurt en in het centrum van Amsterdam? Vanuit de verhalen, de ideeën op de mindmap en de co-creatiesessies hebben we allerlei bijzondere en rijke informatie opgehaald op persoonlijk, sociaal en ruimtelijk vlak. Deze data hebben we geanalyseerd en verdeeld in drie hoofdcategorieën: problemen, behoeften en kansen en in een top 10 van de mindmap.

5.1 TOP 10 IDEEËN VAN DE MINDMAP

Gedurende het project hebben de bezoekers hun behoeften voor de buurt op de mindmap gespeld. Hele concrete suggesties voor de nieuwe plek voor jongeren zoals behoefte aan avontuurlijke spellen, maar ook lange termijn plannen zoals een chill-woonboot (Zie complete lijst in bijlage 2).

1. Een plek waar jongeren zich kunnen ontwikkelen
2. Contact maken met buurtbewoners
3. Meer groen in de buurt: park, grasveld, geveltuintjes
4. Overlast: toerisme, vuilnis, drank & drugs, drukte
5. Muziekstudio in de buurt
6. Verbinding tussen jong & oud
7. Veel talent in de buurt: muziek, open podium
8. Programma voor jongeren: games, eten, chillen, disco
9. Nieuwmarkt van de buurt zelf: verhalen, geschiedenis
10. Locatie jongerenplek: Tunfun, Waag, Rode pleintje


MINDMAP
Tunnel Collectief
Een nieuwe invulling voor het Mr. Visserplein 7
het BUURT FESTIVAL
26 SEPT
Boomsspijker
TIENER CHILL-OUT
Beste IDEE ?
LIEF zijn voor de mensen
mi casa su Casa
Street ART MOOIE GRAFFITI
DISCO KAMER
Programma
HANGOUT
Klimmen
VOETBAL Toernooi
Volkssport
Spectuur
Street ART
LEGO INDOOR
TENNIS muur
Geen cultuur
Waar CHILLT IS + ?
Gevel Tuintjes
GAME HALL
MAGIE
CHILL KAMER
Waardering van de Omgeving
GAMEN
zit zakken
Spelletjes AVOND
NACHT SEIZOEN ontmoetings-plek
SNACKS
LEIDSEGRACHT
Nieuw Architectuur OUD
Drugs
Buurt INSTA
naam Pleintje
CHILL PLEK
Zwarte Pleintje
Aan de Gracht
Rode Pleintje
Water Tap
Boom HUT
Locatie
Speeltuin de Waag
Tuin Fun
Boom Spijker
Sint Antonius
Basket Ball Veldje
SCOOTER VOETBAL-VELD
LGBTQI+ community
Kijk cinema
Basket ball veld
Skeeleren in Vondelpark Gewenst
Money TALK
leuke geschiedenis
GRAS
Kunst Perspectief
Stinkende Coffeeshops
VUIL
GEZELLIG
BEKEND
DRUK
Poep
PARK
ewa
mcc
QR CODE WEBSITE
STEM OP DE OTTER
Vriendenloterij Molenprijs 2021
HELP DE MOLEN, STEM OP DE OTTER!
QR CODE PRIJSVRAAG


WAAR
WIJ
DAN?

5.2 PROBLEMEN – BEHOEFTEN – KANSEN

PROBLEEM	
Overlast	Overlast wordt door veel bewoners genoemd als probleem. Het komt in verschillende vormen voor • Toerisme • Vuilnis • Drank & Drugs • Daklozen / junks die hangen • Geluid van auto's, scooters
Geen ruimte voor jongeren	De bewoners en de jongeren noemen het meeste dat er geen eigen plek is voor de jongeren in de Nieuwmarktbuurt. • Behoefte aan programma en zichtbaarheid • Voorzieningen voor leeftijd 12+ • De jeugd is ondervertegenwoordigd in de binnenstad
Weinig gevoel van eigenaarschap	Veel bewoners geven aan dat de buurt niet meer van de bewoners zelf voelt. Het ontbreekt in de buurt aan eigenaarschap • Je kent je buren niet • Behoefte aan contact met buren • Toerisme neemt de buurt over • Verschraling aan voorzieningen doordat ondernemers inspelen op toerisme • Minder authentieke winkels / restaurants

" Door de terugkerende gentrificatie ontstaan er allemaal veranderingen in de Nieuwmarkt. Er zijn: hogere huren, stommere mensen en een tsunami aan wafelbakkers en donutmakers. " Xan (70 jaar)

BEHOEFTE	
Een eigen plek voor de jongeren	Er is behoefte aan een plek waar de jongeren van ongeveer 12+ kunnen chillen. Waar zij zich veilig voelen en waar ruimte is om te ontwikkelen. • Meer vaste ontmoetingsplekken voor jongeren • Er is niks voor de oudere 'jongeren' • Er is veel talent en behoefte om muziek te maken / Muziekstudio • Sportmaterialen / activiteiten • Behoefte aan rustige studieplekken en huiswerkbegeleiding
Uitgebreid programma voor jongeren	Bewoners hebben uitgesproken dat de jongeren in de Nieuwmarkt behoefte hebben aan een programma. En dit programma moet ook zichtbaar genoeg zijn voor de jongeren • Games • Een muziekstudio • Huiswerkbegeleiding • Samen eten • Chillen op de bank • Sport & spel
Verbinding met de buren	Er is een grote behoefte voor activiteiten in de buurt om er zo voor te zorgen dat de bewoners uit de buurt meer verbonden raken met elkaar. • Contact maken met de buren • Bijvoorbeeld op de Nieuwmarkt aprilfeesten • Mooie gezamenlijke historie, de Nieuwmarkt van vroeger • Meer verhalen uit de buurt zelf en daarin de ouderen en de jongeren met elkaar verbinden
Groen	De Nieuwmarktbewoners hebben behoefte aan een groene omgeving. • Meer groen en minder beton • Bijvoorbeeld door de parkeerplekken te vervangen voor mini-parkjes • Groene daken op de gebouwen in de stad • Meer aandacht voor duurzaamheid in de Nieuwmarkt • Gras

KANS	
Een plek om samen te komen	Uit de gesprekken met de buurtbewoners blijkt dat er zeker behoefte is aan een plek voor de jongeren in de Nieuwmarktbuurt • Een plek waar jongeren elkaar kunnen ontmoeten • Waar een uitdagend programma is voor de jongeren
Bewoners willen elkaar leren kennen	De buurt kent een diverse groep bewoners. Ouderen, jongeren, verschillende culturen, ondernemers en nieuwkomers. • Er is een grote wil om te buurt en de bewoners uit de buurt te leren kennen • Het vroegere dorpse gevoel op de Nieuwmarkt wordt als iets moois gezien • Feesten en initiatieven in de buurt worden gewaardeerd door de bewoners • Bewoners geven om de binnenstad en hun buurt
Gemotiveerde betrokkenen	In de Nieuwmarktbuurt wonen bijzonder veel gemotiveerde mensen en buurtambassadeurs. is gevuld met gemotiveerde mensen, buurtambassadeurs en authentieke bewoners. • Er is dus sprake van een grote buurtkracht • Assertieve buurtbewoners die initiatieven kunnen dragen • Een groep gemotiveerde jongeren die mee willen denken en helpen

“ Kunnen jullie deze container niet laten staan, dat zou leuk zijn. Dan zou ik overal hapjes neerzetten die ik zelf zou maken, met mijn vrienden en vriendinnen. ” Noa (9 jaar)

5.3 LOCATIE VOOR DE EIGEN PLEK VAN DE JONGEREN

“Het speelplein de Waag wordt door veel jongeren genoemd als de locatie waar zij nu het meeste chillen.”

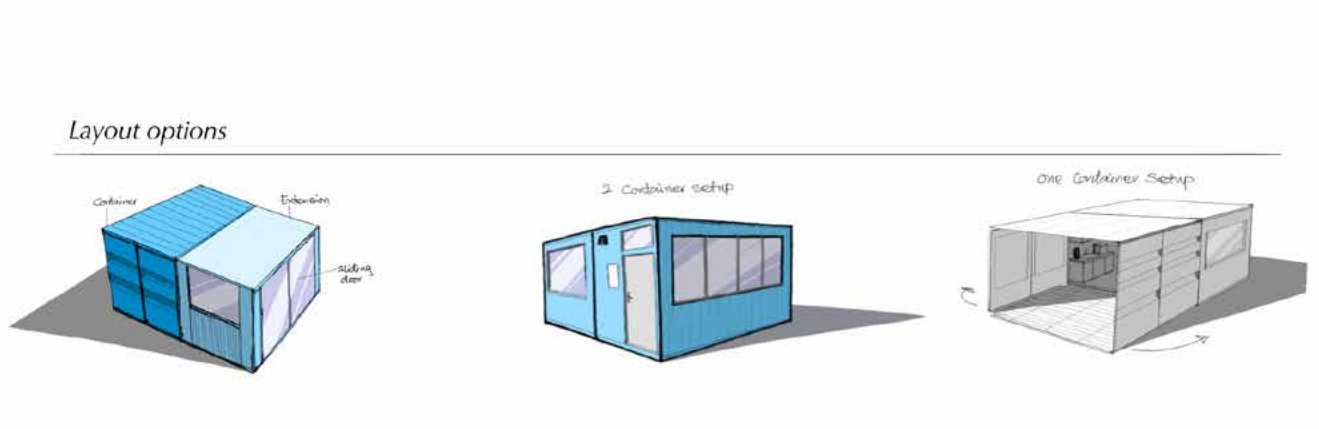
a. De Waag

Het speelplein de Waag wordt door veel jongeren genoemd als de locatie waar zij nu het meeste chillen. Dit is de plek waar zij elkaar ontmoeten en spelen. Het merendeel van de jongeren en ook de ouderen uit de buurt geeft aan dat er in de Waag vooral jongere kinderen onder de 12 spelen onder toezicht van hun ouders. Dit is vaak niet interessant voor de oudere jongeren. Als 12+’ers willen de jongeren elkaar kunnen ontmoeten, zonder het toezicht van ouders. Bij de Waag kijkt de buurt letterlijk mee.

b. TunFun

De TunFun was voorheen een speelpark voor de kinderen in de stad. Op het Mr. Visserplein komt nu een grootschalig urban sportlocatie. Sporten zoals freerunning, calisthenic en tricking en je kunt er lessen gaan volgen zoals breakdance les. De jongeren uit de Nieuwmarktbuurt geven aan dat de Tunfun een plek zou kunnen zijn waar zij zouden kunnen chillen. De ondernemer is ontvankelijk voor de wensen van de buurt, maar heeft aangegeven dat hij in het aankomende jaar eerst wilt focussen op het levensvatbaar krijgen van de onderneming. Hij vond dit stadium nog te vroeg om gesprekken op te starten om vorm te geven aan deze plek voor de jongeren uit de buurt.

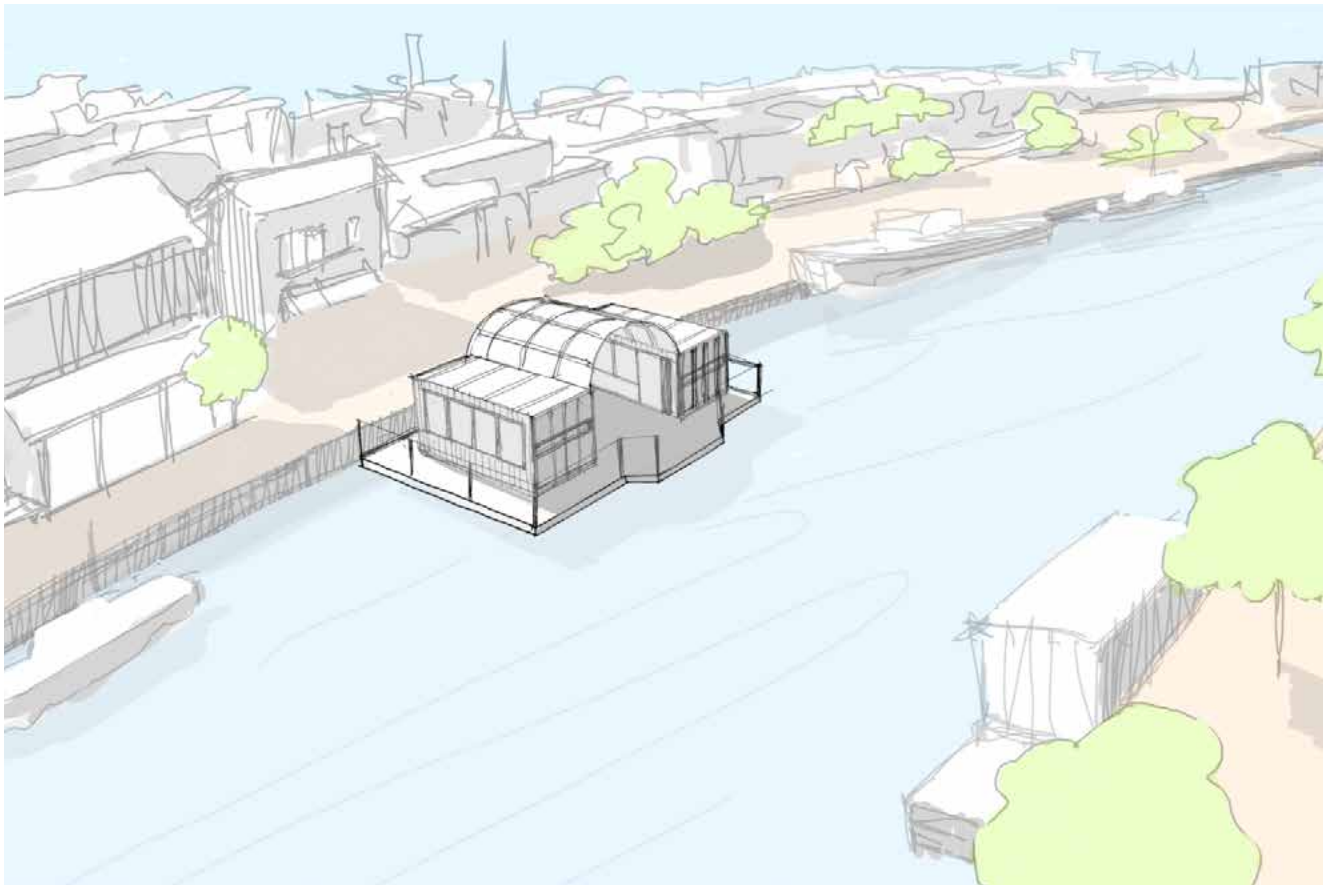
TunFun ging vorig jaar december failliet en sindsdien staat de locatie leeg. Twee maanden geleden werd de inboedel geveild.” Het nieuwe urban sportscentrum past bij de ambitie van de stad om uit te groeien tot urban sportstad. De gemeente wil dat jongeren meer ruimte krijgen om te skateboarden, breakdancen, 3x3 basketballen, inline skaten of freerunnen (Parool, 2021).



c. Container op Basketbalveldje
Een andere veelgenoemde locatie voor de plek van de jongeren is het Basketbalveldje waar de container van Hoodlab stond tijdens het project of de plek waar de plantenbakken zijn neergezet. De jongeren zouden de container daar willen 'behouden', zodat zij echt een eigen veilige plek hebben, waar je ook naar binnen kan als het slecht weer is. Ze zijn enthousiast over de container en over de sport- en spelmaterialen Funbox. Waaruit ze zelf sportspullen en speelgoed kunnen halen.

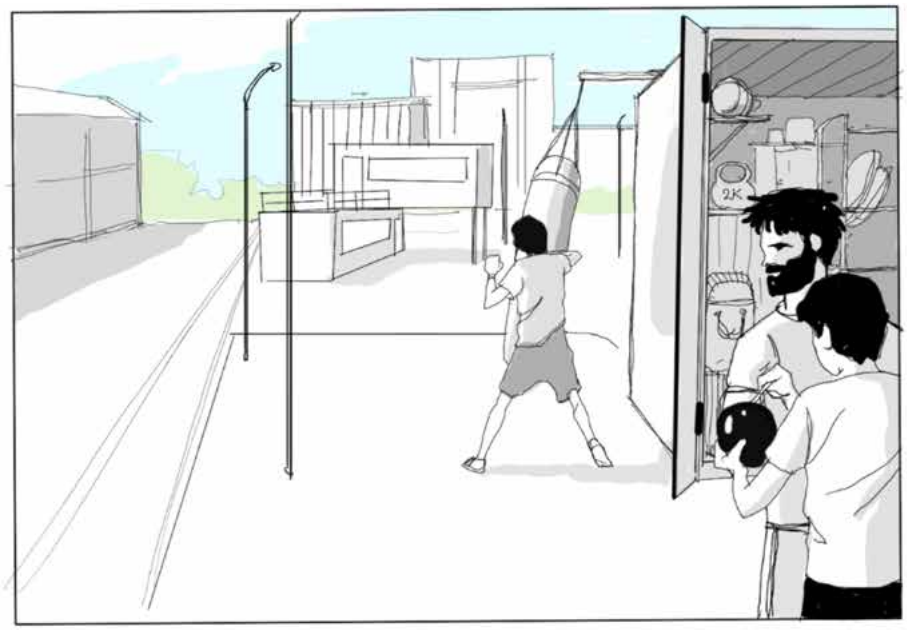
d. Chillboot
Langs de grachten is volgens de jongeren en de buurtbewoners ook plek voor een chill locatie. De woonboot / chill boot wordt meerdere keren door de jongeren genoemd tijdens de gesprekken. Een boot waarin de kinderen vanaf 12 jaar en ouder kunnen chillen. Een bijzondere plek, authentiek en typisch Amsterdam. Een boot aan de grachten is een anonieme en veilige plek voor de jongeren. Waarom veilig? Omdat de rest van de buurt niet constant controleert wat de jongeren doen, zoals op een pleintje. En dat is waar jongeren van die leeftijd behoefte aan hebben.

"Langs de grachten is volgens de jongeren en de buurtbewoners ook plek voor een chill locatie."



VISUALISATIE

Conceptual visualizer Louis Norense heeft tijdens het project twee keer een bezoek gebracht aan de buurt om te zien en te horen hoe deze plek eruit zou kunnen komen te zien. Aan de hand van de tussentijdse analyse en de wijkexpeditie met jongerenwerker Yasid, heeft hij illustraties gemaakt voor de locatie van deze plek en het interieur wat aansluit op hun wensen en behoeften. Uit een eerder project uit de Dapperbuurt hebben we visualisaties hergebruikt voor de inrichting van containers.





“ Een chillboot voor jongeren, of een steiger of een vlonder. Waar we ook kunnen zwemmen in de zomer. ” Julian (13 jaar)








TV
FOLDABLE
TV
STORAGE
WORK



“Een groot deel van de bewoners is het met elkaar eens over het feit dat er weinig te doen is voor de jongeren in de Nieuwmarktbuurt.”

5.5 PROGRAMMERING

De bewoners in de Nieuwmarktbuurt hebben naast hun mening over de nieuwe plek en de locatie van de nieuwe plek ook ideeën aangedragen als het gaat om het programma voor de jongeren. Een groot deel van de bewoners was het met elkaar eens over het feit dat er weinig te doen is voor de jongeren in de Nieuwmarktbuurt. Maar welke activiteiten zijn dan belangrijk voor de mensen uit de Nieuwmarktbuurt?

De belangrijkste onderwerpen die genoemd zijn als het gaat om activiteiten voor het programma in de Nieuwmarktbuurt:

- Eten: hapjes maken, een keukentje, betaalbaar eten, samen eten
- Muziek: een muziekstudio, optredens geven, beats maken, workshops van artiesten
- Games: spelletjesavonden, jachtseizoen, Beyblade toernooi, indoor Lego,pooltafel, filmzaal, playstation 5, fifa toernooien.
- Chillen: gewoon chillen, hangen, vrienden ontmoeten, wifi
- Sport: Voetbaltoernooi, basketball, funbox met sport- en spelmaterialen
- Disco/Feest: feestjes met muziek, hapjes en vrienden, buurtfeest, discokamer, disco avond
- Ontwikkeling: studieplekken, spirituele ontwikkeling, hulp bij problemen

5.6 OVERIGE THEMA’S

Naast de hoofdcategorieën hebben we de gesprekken met bewoners gekoppeld aan thema’s die los staan van de eigen plek voor de jongeren. Deze hebben we geclassificeerd in een top vijf van meest voorkomende thema’s. (Zie bijlage 2 voor complete themalijst). Hieronder lees je de onderwerpen met beschrijvingen.



THEMA	
1. Toerisme: drukte	Veel buurtbewoners merken op dat de Nieuwmarktbuurt een drukke buurt is, vol toeristen en daar komt ook drank & drugs bij kijken: • Te druk • Geur van coffee shops • Pleinen en straten vol met mensen • Veiligheid • Waardering van de buurt
2. Wonen: beleid	Volgens meerdere buurtbewoners zijn de bewoners uit de buurt het cement voor de sfeer en daarom: • Moeten betaalbare woningen blijven • Ook de sociale huurwoningen • Betaalbare winkelruimtes • Wonen in kantoorpanden • Het oude Amsterdam verdwijnt anders
3. Vuilnis	Bewoners ergeren zich aan het afval in de buurt, maar komen ook met oplossingen. • Een vuilcontainer • Raap het vuilnis zelf op • Vuilnis als jouw concept • Drugs & alcohol afval • Wildplassen
4. Winkels & Restaurants	Er worden verschillende ideeën genoemd over de winkels en restaurants uit de buurt: • Minder souvenir winkels • Minder passieve consumptie & uitbuiting • Kleine winkels • Buurtwinkels • Restaurants alleen voor toeristen • Ambacht verdwijnt
5. Kunst	Het thema kunst wordt door verschillende bewoners genoemd als een belangrijk thema voor de buurt • Streetart, mooie graffiti op de muren • Meer actieve uiting van kunst en cultuur • Community art projecten • De stad bekijken vanuit een kunstperspectief

6

DE DROOM


YES NO
YES NO
YES NO

6.1 BESTE IDEEËN JONGEREN

Via Fonds voor Centrum kon er €1000 gewonnen worden voor de buurt. Zaterdag hebben vijf jongeren hun idee gepitcht en daar zijn twee winnaars uitgekomen, die gekoppeld zijn om samen hun idee uit te voeren. In totaal zijn er 16 ideeën ingeleverd, hieronder lees je een opsomming van alle ideeën die zijn ingevoerd voor de 1000 euro winactie.

Sport hangout Sporters inhuren om onze buurt tieners te introduceren bij hun toffe sport. En dan een paar lessen geven.

Rainbow for life Een chillplek maken met allemaal café en het hele plein is regenboog. Met allemaal bomen en planten en je kan daar gewoon chillen en heel veel regenboogcake. Het is vooral voor LGBTQIAT

Leuke buurtplanner buurt walkytalky's en jachtseizoen ontmoetingsplek
Ga je niet vervelen ga spelen: Veel verschillende activiteiten
Pant Allemaal leuke dingen kopen en andere kinderen blij maken. Ik wil graag die 1000 euro uitgeven aan een skateplek, een bar met speelgoed, discokamer, planten, speelruimte, TV, Zitzakken, hangmatten, kleding, jachtseizoen plek. Sommige mensen kunnen oude spullen hiervoor doneren.

Een betere buurt Ik wil graag een veiligere plek maken voor de kinderen en een blijere plek. Bijvoorbeeld een speciale plek voor elk kind in de buurt. Spelletjes, snacks, een danst disco ruimte. Ook kunnen de kinderen zelf wat spullen doneren om de buurt fijner te maken voor iedereen.



Doneer hier Een opslagruimte met spullen die je niet meer hoeft en die wij kunnen gebruiken

Actie container Een container waar elk weekend iets leuks is en iets lekkers kan kopen en dat nemen ook leuker kan kopen en dat mensen ook leuker 2de hands dingen kunnen doneren

Theeleuten Planten weghalen / veranderen in thee miniplantage. Tent neerzetten voor wekelijks thee-uurtje voor de buurt. Kinderen houden planten.

Hangout Een TV, playstation en pooltafel - Eerst een plek die al leegstaat

Frywer Een plek (bijv. containers) om te chillen met : een bank scherm, en wifi, oplaadpunt, kraan en een arcade machine zoals pac-man waardoor je kan spelen door afval in te leveren en zonnepanelen om alles op te laden!Een paar mensen uit de buurt waar het staat gaan bijv. in een groepsapp om te zeggen “wie sluit en opent vandaag en opruimen?”

Busje vol plezier! Een klein busje kopen en dan spelletjes er in doen voetbal, schaken etc. die rijdt dan door de Nieuwmarktbuurt neen, en als ie stopt dan kunnen mensen een potje voetballen of iets anders.

Skateraar Materialen kopen voor de ramp

Mistery Hunt Elke week 100 weken lang op een bepaald tijdstip ergens verzamelen dan verstopt één iemand een mystery box in de buurt, wie de doos als eerste vindt mag hebben wat er in zit! Een mystery box is een doos waarvan je niet weet wat er in zit.

“Kijk eens omhoog, in die bomen daar. Daar kunnen we hele coole boomhutten bouwen. Juno (8 jaar)


GEFELICITEERD!
€ 1.000,-
fonds voor centrum

PITCHEN

De 5 beste ideeën werden door de jury uit de 16 ingeleverde formulieren geselecteerd. De jury bestond uit twee jongeren uit de buurt, de organisator Maaike Fleur, Robine van het stadsdeel en Arjen van Hoodlab. Een dag voor de prijsuitreiking hebben zij in goed overleg de 5 beste ideeën uitgekozen. De jongeren kregen de volgende dag ieder 1 minuut de tijd om hun idee te pitchen voor publiek. Het applaus van het publiek en de kritische blik van de jury waren doorslaggevend en zorgde voor een winnaar van de 1000 euro.

De winnaars

Na de pitches stond de jury voor een moeilijke keuze en is besloten om twee ideeën samen te voegen en zo de 1000 euro te besteden aan een sportdag en een feest voor de jongeren.

Samen sporten

Zodat iedereen gezond blijft en doet wat hij wil.

Met Jacob (11 jaar) gaat de buurt een sportdag organiseren, zodat iedereen in de buurt gezond blijft. Hij wil veel verschillende activiteiten aanbieden waarbij jongeren de bewoners begeleiden. Omdat de jongeren zich inzetten op de sportdag worden ze 's avonds beloond met een dik feest. "Zodat iedereen gezond blijft"

Buurtfeest

Een buurtfeest geven voor de jeugd 11 - 15

Het idee van Quinty (12 jaar) zal een super leuk feest worden met een DJ, disco en lekkere hapjes. Het feest is speciaal voor de jongeren uit de buurt. Ouders zijn niet welkom.
"Omdat er eigenlijk alleen maar aan de ouderen wordt gedacht en niet aan de jeugd daarom zou ik graag deze €1000 winnen om een tof buurtfeest te organiseren voor de jeugd"

"Ik wil graag een studio in de buurt, maar die heb je niet voor duizend euro. Er is veel talent hier in de buurt en maar weinig te doen. We zagen dat er nu tijdens Hoodlab artiesten komen, maar dat is maar eenmalig. We willen graag iets voor vast."

Caspar (17 jaar)

6.2 WAT VINDT DE BUURT?

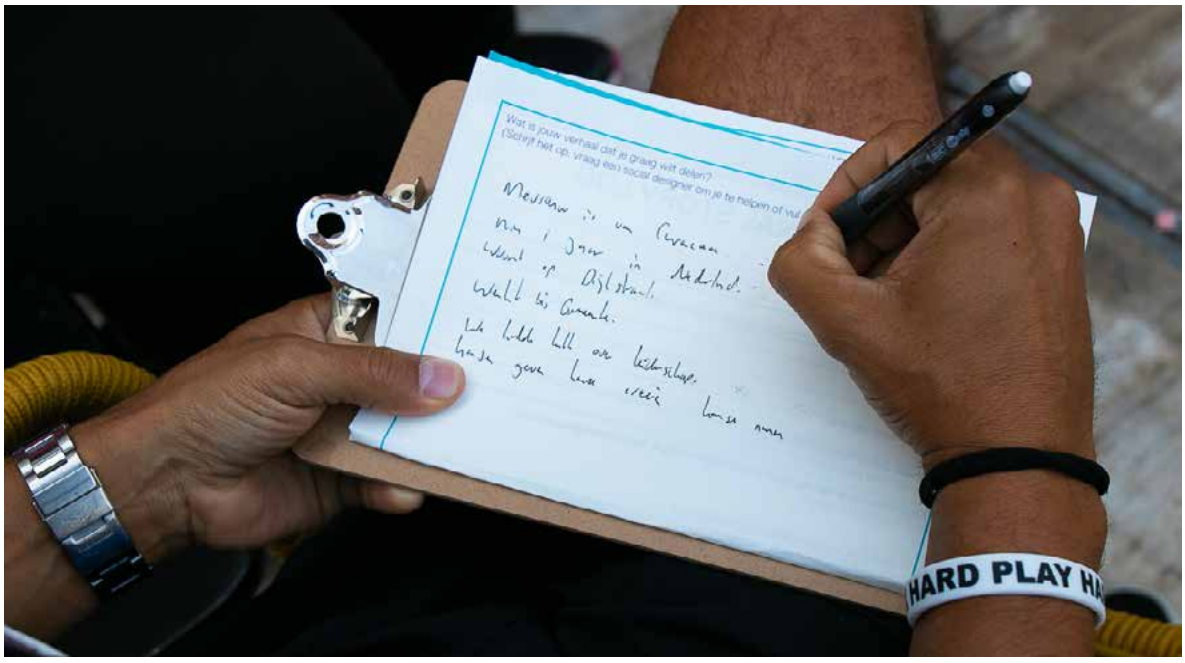
In de volgende alinea's wordt de stem van de buurt samengevat aan de hand van de problemen, behoeften, kansen en aanbevelingen die zijn opgehaald in de drie weken Hoodlab in de Nieuwmarktbuurt. In samenwerking met het Fonds voor Centrum, Greenlight District, de Stadsharttop, de Greenhouse, Dock en Sciandri zijn de onderstaande focuspunten aan het licht gekomen.

JONGERENPLEK

Het meest genoemde thema heeft betrekking op de jongerenplek. Hier begint het mee. Er is geen eigen plek voor de jongeren vanaf 12+ in de Nieuwmarktbuurt. De perfecte locatie is volgens de jongeren bij het basketbalveldje, in de oude Tunfun of langs de grachten. Een eigentijdse plek die past bij de belevingswereld van de jongeren, waar zij in hun vrije tijd naartoe kunnen gaan. Ook blijkt uit de analyse dat de jeugd ondervertegenwoordigd is in de Nieuwmarkt en zowel de bewoners als de jongeren geven aan dat er behoefte is aan een zichtbaar programma voor de jongeren. Er is behoefte aan inspiratie en educatie, activiteiten en workshops waarbij de jongeren worden uitgedaagd.

OVERLAST

De bewoners ervaren vooral problemen wat betreft overlast. Er wordt veel gesproken over de bekende thema's toerisme, vuilnis en drank en drugs. De bewoners hebben last van de drukte in de buurt, houden niet van troep en rommel op de straat en zouden willen dat er specifieke plekken komen waar drank en drugs zou worden genuttigd. Er is



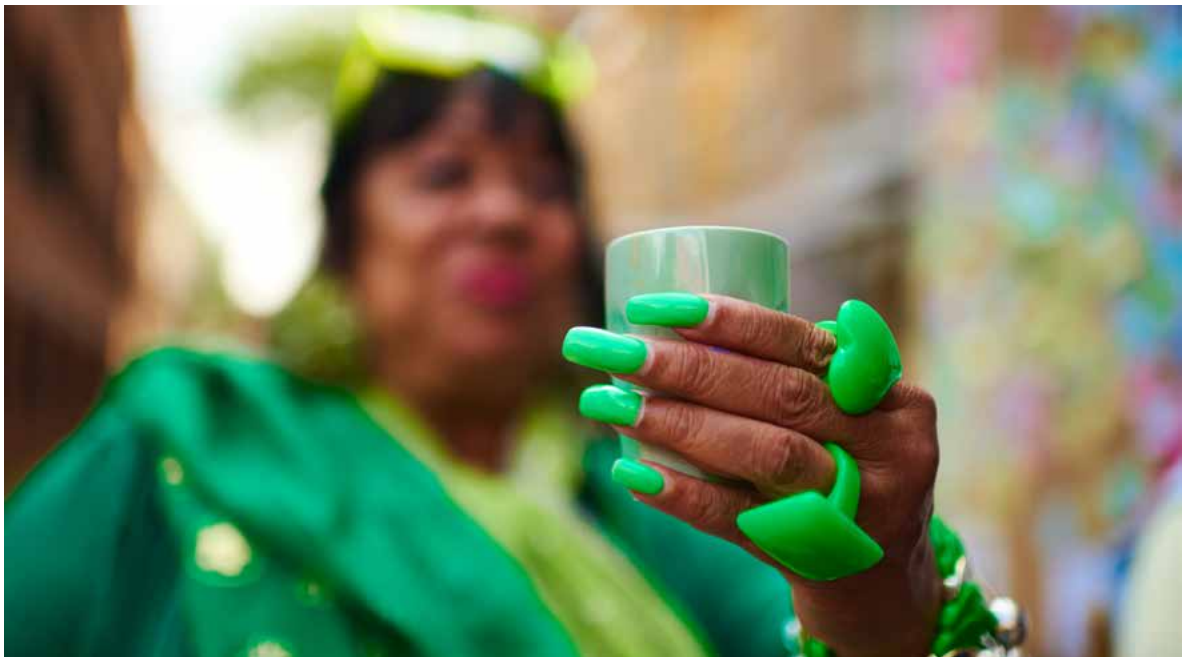
sprake van een verschraling van voorzieningen en de buurt vult zich met wafelbakkers, souvenirwinkels en donutmakers speciaal voor de toeristen. Terwijl er juist behoefte is aan eigenheid, authenticiteit en ambacht.

GROEN

Tijdens de activiteiten met Upcycle en Greenlight district bij Hoodlab gaven bewoners hun mening over het groen in de buurt. Al snel werd duidelijk dat de Nieuwmarkter meer groen wil zien en minder beton. De jongeren én de ouderen pleiten voor planten, groene daken, grasveldjes, bloemen, kleine parkjes en geveltuintjes. Er zijn veel mooie en werkbare ideeën verzameld en betrokken ambassadeurs opgestaan die hier iets aan willen doen. Ook zijn er organisaties in de buurt die ervaring hebben met dit thema, zoals de Upcycle die de kar wat betreft dit thema kunnen trekken en vanuit hun passie echt iets kunnen bijdragen aan een groenere Nieuwmarktbuurt.

EIGENAARSCHAP

Tot slot, spreken de Nieuwmarkters veel over sociale thema's die spelen in de buurt. Buurtbewoners vinden dat de buurt niet meer van de bewoners zelf voelt. Het ontbreekt in de Nieuwmarktbuurt aan eigenaarschap. Bewoners kennen hun buren niet en de toeristen nemen volgens de bewoners de buurt over. Er is daadwerkelijk behoefte aan contact met de buren en activiteiten om de bewoners zo meer met elkaar te verbinden. Feesten en initiatieven uit de buurt worden gewaardeerd door de bewoners. In de Nieuwmarktbuurt wonen bijzonder veel gemotiveerde mensen en buurtambassadeurs. Er is sprake van een grote buurtkracht met veel assertieve bewoners die kunnen meehelpen en denken.




PERSONAL STORY

6.3 FLOOR VAN HOODLAB AAN HET WOORD

Tijdens de drie weken dat Hoodlab op de Nieuwmarkt stond zijn de social designers en projectgroep in gesprek gegaan met de bewoners uit de buurt. De bewoners staken direct fel van wal tijdens de opening van Hoodlab. Kritiek werd geuit, hun boosheid kreeg aandacht en in de loop van de weken ontstond er ruimte voor het meer constructieve gesprek om gezamenlijk actie te ondernemen richting de toekomst. De bewoners namen de tijd om na te denken en kwamen meerdere keren terug om hun mening en ideeën te delen en anderen te ontmoeten. De bewoners werden door de social designers gezien, gehoord en er werd ontworpen met oog op positieve veranderingen voor de buurt. Al deze verhalen en diverse invalshoeken hebben gezorgd voor een veelzijdig beeld van de Nieuwmarktbuurt.

De Nieuwmarktbuurt is een prachtige buurt met een bijzondere geschiedenis, een diverse groep aan bewoners met een grote wilskracht om er wat moois van te maken. Er wonen bewoners die al 30 tot 40 jaar op dezelfde plek wonen, die deze plek hebben zien veranderen van een dorpse, gevaarlijke locatie naar een van de drukst bezochte plekken van de stad, maar ook nieuwkomers die in deze bruisende buurt als starters beginnen aan hun leven in Amsterdam. Het is een goede mix van kopers en sociale huurwoningen, ouderen, studenten, hulpbehoevenden en jongeren.

“In deze buurt wonen wereldkinderen” zegt een van de bewoners. De social designers van Hoodlab zijn het hiermee eens. Het is bijzonder om te zien hoe ver deze kinderen al zijn in hun ontwikkeling. Ze zijn in staat om met stress om te gaan, kunnen zichzelf goed presenteren, maken gemakkelijk contact en hebben een hoger levenstempo dan andere kinderen. Er is een groot verschil in vergelijking met kinderen die in een dorp wonen. Dat is ook niet zo gek, want deze kinderen worden al op jonge leeftijd onderworpen aan thema’s zoals: seks, drugs, toerisme en criminaliteit. Ze zijn levenswijs door de hardheid en de schoonheid van de stad.

Wat opvalt is dat de bewoners veelal hetzelfde gevoel hebben. Een gebrek aan eigenaarschap en een bepaalde anonimiteit die niet door iedereen als positief wordt ervaren. Ze willen het oude dorpsgevoel terug en hebben het idee dat de buurt wordt overgenomen door wafelbakkers, souvenirs shops en blowende toeristen. Niet gek toch? Als je er doorheen fietst dan zie je het gebeuren.

De buurt wil de buurt terug en is bereid om daar écht aan te werken. Volgens ons is het van belang om deze assertieve en betrokken bewoners uit de buurt de kans te geven en in hun kracht te zetten. Geef ze de middelen en de support en zij doen de rest! De diversiteit en mix aan bewoners in dit deel van het Centrum is volgens de social designers het cement van de buurt. Lever in op de toeristen en investeer in de nieuwe generatie Nieuwmarkt. Een boot als eigen veilige plek voor de jongeren is een eerste stap in de richting van de buurtkracht en een geweldig idee waar zoveel positiviteit en energie uit gehaald kan worden. Investeren in de Amsterdamse jeugd is waardevol en dit betaalt dubbel en dwars terug in de toekomst.

“ Dit is een buurt met een bijzondere geschiedenis, een diverse groep aan bewoners met een grote wilskracht om er wat moois van te maken. ”

7

AANBEVELINGEN





POSITIEVE IMPACT

De inzichten uit het ontwerpproces, de analyse van de verhalen en de gevormde droom hebben we doorvertaald naar ons advies. Deze aanbevelingen zijn gestructureerd aan de levels van positieve impact zoals beschreven in hoofdstuk twee. Hiermee creëren we een 'ripple effect' van opeenvolgende acties en events voortvloeiend uit het participatieproces.

Directe positieve impact (tijdens Hoodlab)

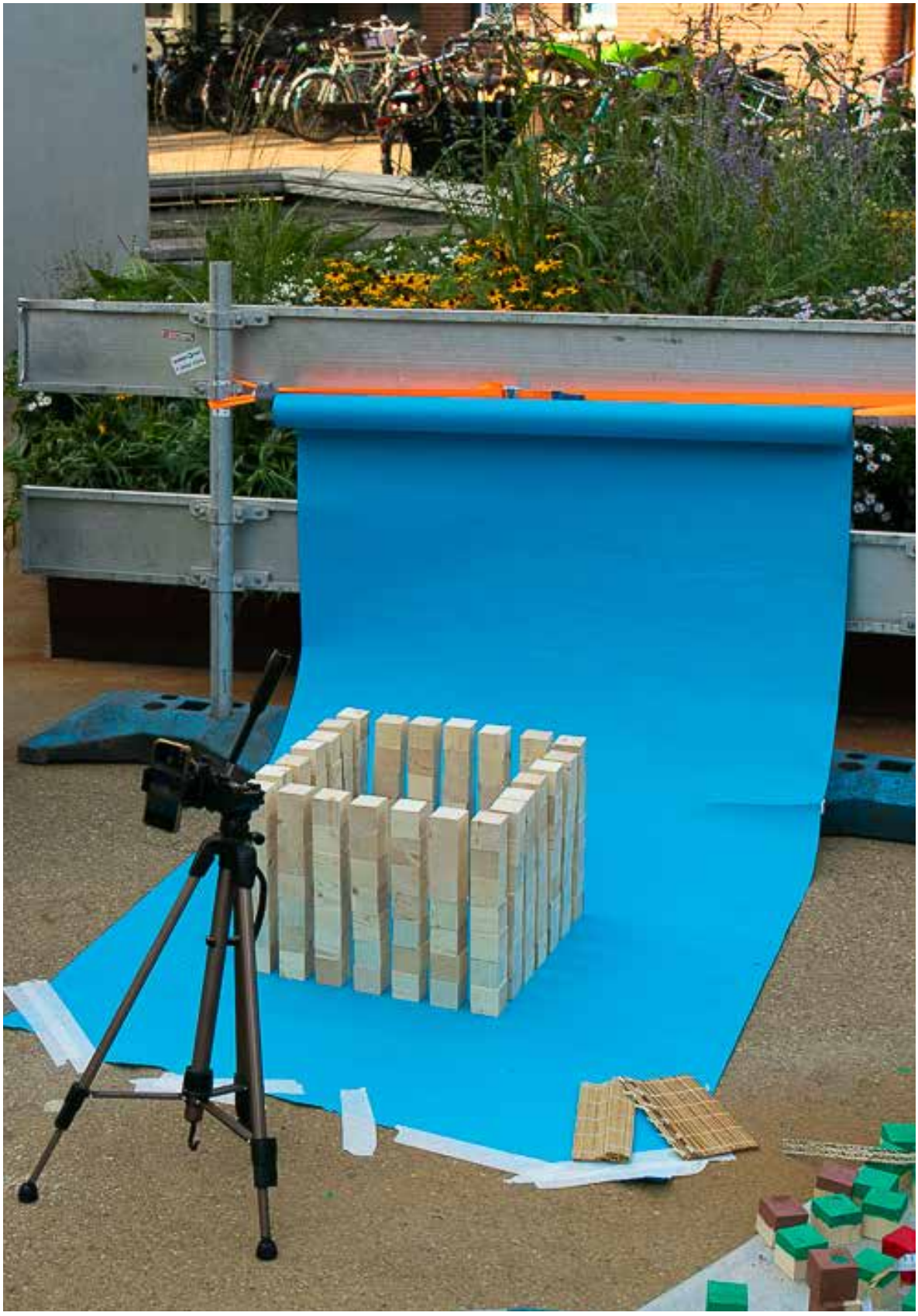
Korte termijn positieve impact (tot 6 maanden)

Lange termijn positieve impact (tot 24 maanden)

Met kleurcodes hebben we hier tijd gerelateerde acties verbonden aan de benoemde problemen, behoeften en kansen om een duidelijk verband te leggen met de analyse uit hoofdstuk 5.

PROBLEEM	BEHOEFTE	KANS
Overlast	Eigen plek voor jongeren	Een plek om samen te komen
Geen eigen plek jongeren	Programma voor jongeren	Bewoners elkaar leren kennen
Weinig eigenaarschap	Verbinding	Gemotiveerde betrokkenen
	Groen	

"Het gevolg is dat de middenstand verdwijnt. Er zijn geen échte bakkers/slagers/restaurants en stamcafés meer in de buurt. De studenten komen hierheen en kosten in mijn portiekje. Het is het begin van de Apocalypse van de Babboe fietsen." Xan (70 jaar)



7.1 DIRECTE POSITIEVE IMPACT

De directe positieve impact is geen ‘advies’, maar beschrijven we om te laten zien wat er tijdens Hoodlab al voor mooie dingen gebeurden en tot stand zijn gekomen en hoe die de categorieën en thema’s raken.

ADVIES OP VERBINDING	ONDERWERP
Samen praten, samen spelen, samen eten, samen sporten Tijdens Hoodlab zijn er meerdere buurtavondjes en middagen geweest, waarbij nieuwe connecties werden gelegd tussen bewoners met dans, zang, muziek, eten, spelletjes, gamen, sport of films. Ook zijn er activiteiten geweest waar jong en oud met elkaar hebben gepraat. Eten, dansen en praten verbindt de buurt. De buurt geeft aan dat ze het fijn zouden vinden om elkaar verder te leren kennen en om contact te maken. De Nieuwmarktbuurt wil weer een echte buurt worden. Kleinschalige evenementen voor de buurt: samen eten, sporten en dansen	Eigenaarschap Programma voor jongeren Verbinding Bewoners willen elkaar leren kennen Gemotiveerde betrokkenen



7.2 KORTE TERMIJN AANBEVELINGEN (TOT 6 MAANDEN)

ADVIES OP OVERLAST	ONDERWERP
De Nieuwmarktbuurt heeft dagelijks een mega groep aan diverse bezoekers. De buurt kent de groepen door en door en heeft de wil en de kracht om de touwtjes meer in eigen handen te nemen. Blijf in gesprek met elkaar, dan kun je meer van elkaar hebben. Geef het vertrouwen aan de bewoners uit de buurt. Er zijn ambassadeurs zoals de Stadshart Top die mee denken over toerisme, vuilnis en de drank & drugs, het beleid en de oplossingen. Dit zijn experts die hier al lang wonen en dagelijks met deze thema's leven. Maak gebruik van deze kracht van de buurt en de ondernemers uit de buurt, maak geld vrij en breng ze in positie.	Overlast Eigenaarschap Verbinding Groen Bewoners willen elkaar leren kennen Gemotiveerde betrokkenen

ADVIES OP EIGEN PLEK	ONDERWERP
Een eigen chillboot midden in Amsterdam, is een uniek concept. Dat is een hele mooie kans voor de gemeente, de stad, bewoners en de jongeren. Plaats een platform op het water langs de gracht, waar 2 containers op geplaatst kunnen worden en laat de jongeren meedenken over het interieur. Een idee dat redelijk snel uitgevoerd kan worden, omdat er juist langs de grachten ruimte is voor de jongeren. Een boot biedt de jeugd precies waar zij om vragen: een hangplek, anoniem, waar ze elkaar kunnen ontmoeten. Houdt de buurt op de hoogte van de ontwikkelingen wat betreft de keuze voor de locatie. Communiceer helder waarom je welke afweging maakt.	Geen eigen plek jongeren Eigenaarschap Eigen plek jongeren Programma voor jongeren Verbinding Een plek voor jongeren om samen te komen Bewoners willen elkaar leren kennen Gemotiveerde betrokkenen

ADVIES OP GROEN	ONDERWERP
Er wonen mensen met een groen hart & groene vingers in de Nieuwmarkt. Geef de bewoners tuingereedschap, zaadjes, planten, de mogelijkheid en het zal gebeuren. Er zijn genoeg gevels, daken en plekjes in de buurt die een beetje groener gemaakt kunnen en mogen worden. Maak de bewoners bewust van het feit dat zij zelf aan de slag mogen en kunnen gaan om de stad een beetje groener te maken en zorg voor het materiaal zodat dit kan. Misschien zelfs met een toffe campagne. Zo bied je de mensen verantwoordelijkheid en leren buren elkaar kennen. Dit stimuleer zowel de sociale als de fysieke gezondheid.	Eigenaarschap Verbinding Groen Bewoners willen elkaar leren kennen Gemotiveerde betrokkenen



7.3 LANGE TERMIJN AANBEVELINGEN (TOT 24 MAANDEN)

ADVIES OP EIGENAARSCHAP	ONDERWERP
De Amsterdamse binnenstad herleeft na een lange periode van rust tijdens Corona. Er zijn veel inspirerende voorbeelden van initiatieven die juist tijdens de rustige periode in de buurt zijn ontstaan. De Nieuwmarktbuurt is een plek waar mensen van over de hele wereld ruimte vinden. De buurt is een onderdeel daarvan. De buurt is het eigenaarschap verloren. Een mogelijkheid om dit terug halen is met een langdurig community art project. Er zijn zoveel bijzondere verhalen uit de buurt. Er zou een tribute kunnen komen van de jongeren aan de ouderen in de buurt. Storytelling, film fysieke acties. Met als thema “Ruimte als intimiteit en Intimiteit als ruimte!”.	Geen eigen plek jongeren Eigenaarschap Verbinding Groen Bewoners willen elkaar leren kennen Gemotiveerde betrokkenen

ADVIES OP EIGEN PLEK	ONDERWERP
Ga vooral aan de slag. Leer door te durven en te doen. Wees niet bang om gelden te besteden, want er is weinig tot geen alternatief. Laat creatieven zoals urban & social designers hun waarde toevoegen door de plek te bouwen en ervaringen en nieuwe perspectieven mee te nemen. Laat iedereen in zijn kracht staat en geef de ruimte om te pionieren. Ontwikkel deze plek samen met je buurtpartners door. Ben niet bang om onorthodoxe samenwerkingen aan te gaan met partners die onderdeel uitmaken van de leefwereld van jongeren zoals The Greenhouse en streetwear merken. Maak lifestyle juist bespreekbaar daar waar de kennis zit.	Eigenaarschap Eigen plek jongeren Programma voor jongeren Verbinding Groen Een plek voor jongeren om samen te komen Bewoners willen elkaar leren kennen Gemotiveerde betrokkenen



ADVIES OP PROGRAMMA	ONDERWERP
Werk samen met je buurtpartners en de betrokken buurtbewoners aan een duurzame (jaar) programmering voor de nieuwe plek met activiteiten op culturele, muzikale en sportieve thema's, maar ook trainingen en coachingssessies. Denk daarbij ook aan het contact met de talentvolle bewoners uit de buurt. Die zijn er voldoende! Stimuleer dit en maak gelden vrij voor onkosten en bewoners te belonen voor inzet. Stimuleer energie uit de buurt en mede initieer programma als stadsdeel met je partners. Zorg ervoor dat er op de nieuwe locatie voor de jongeren muziek gemaakt kan worden. Dit is een must voor de meeste jongeren uit de buurt. Het is een talentvolle buurt, doe daar wat mee! De jongeren krijgen energie van het maken van muziek en er liggen kansen om jong & oud te verbinden.	Overlast Eigen plek jongeren Programma voor jongeren Verbinding Een plek voor jongeren om samen te komen Bewoners willen elkaar leren kennen Gemotiveerde betrokkenen

8

BUURTVERHALEN


GUESS
1981

“ Ik ben niet de oudste man van de straat, maar ik woon wel het langst op de Dijkstraat. In het kleine huisje, welke als enige is blijven staan. Iedere middag als de Hoodlab wordt opgebouwd kom ik langsgereden op mijn scootmobiel. ”
Henk (rond de 70 jaar)



HENK DE 'OUDSTE' BUURTBEWONER UIT DE DIJKSTRAAT

Henk is de oudste bewoner van de Dijkstraat en zoals hij zelf zegt, is hij niet de oudste man van de straat, maar hij woont al het langst op de Dijkstraat. In het kleine huisje, welke als enige is blijven staan. Iedere middag als we de Hoodlab aan het opbouwen zijn komt Henk langsgereden op zijn scootmobiel. Je merkt dat hij er van geniet om de verhalen van de Nieuwmarkt te vertellen. En hij heeft er meer dan genoeg. Zo begint Henk met het verhaal dat hij rond zijn 15e/16e, ja ze begonnen al vroeg, stond te schuimen op de Zeedijk. Schuimen is een typisch Amsterdams woord voor bier drinken in het cafe. Als Henk genoeg drankjes op had belandde hij regelmatig in de goot. En drie keer raden wie hem daar uit trok... Majoor Bosshardt en de mensen van het Leger des Heils. Die brachten je dan naar het Goodwill centrum en daar probeerde ze je, zoals Henk zelf zegt : "Te bekeren". Nou mooi niet!
De volgende middag komt Henk weer langs op de scootmobiel. "Floor, ik heb een oude foto van de Dijkstraat, toen het nog niet volgebouwd was en toen de Flesseman er nog helemaal niet was. Zal ik die straks komen brengen" vraagt Henk. Zo gezegd zo gedaan, Henk kwam met een prachtige oude gelamineerde foto van de Dijkstraat, met ouderwetse auto's. Er was inderdaad nog veel meer ruimte. "En hier heeft mijn broer een tuintje gemaakt, voor de kinderen uit de buurt. Hij was sociaal en maatschappelijk" verteld Henk. Helaas is het tuintje er nu niet meer. Op een gegeven moment raakt Henk aan de praat met buurtbewoonster Mieke. Ze kennen elkaar nog niet, maar in het wonen op de Nieuwmarkt delen zij veel herinneringen. Ze kletsen over van alles en nog wat, de zin én onzin van het leven. Het is een heerlijk gesprek en ik weet zeker dat deze buren de volgende keer dat ze elkaar tegenkomen weer een praatje maken.

KEES & CO EIEREI
(12 jaar)

Kees komt bijna iedere dag even kijken bij de Hoodlab. Kees is 12 jaar oud en heeft een goed idee ingevuld voor de 1000 euro winactie. Een erg slimme jongen met een IQ van 144 en een fotografisch geheugen. Hij vindt het leuk om filmpjes te kijken op youtube en te spelen met vrienden. Ook kent hij alle 894 pokemons uit zijn hoofd.

Tijdens het gesprek vertelt Kees over zijn kippen "zal ik ze aan je laten zien" zegt hij trots. Hij heeft 14 kippen die midden in de stad rondlopen op het pleintje dichtbij zijn huis. Het is zijn eigen bedrijfje **Kip & Co Eierei** die hij samen met zijn broer runt. Kees houdt heel veel van dieren en geeft aan dat hij dit idee heeft bedacht toen hij in Indonesië was met zijn familie. "Veel toeristen vinden het bijzonder dat er ineens kippen rondlopen". Er zijn twee bijzondere kippen die groene eieren leggen.
"We verkopen de eieren van de kippen en hebben al meer dan 10 euro verdient deze maand. De eieren zijn natuurlijk veel verser van bij de Albert Heijn. Daar zijn ze vaak 3 weken oud"

Wat een mooi verhaal Kees, dankjewel voor het delen! Iets wat we soms meer mogen doen.





“Jammer dat de Hoodlab tijdelijk is. Als Hoodlab zou blijven dan zou ik hier een vaste baan willen als vrijwilliger.”
Kees (12 jaar)


GUESS
1981

CASPAR
(17 jaar)

Caspar kijkt eerst even de kat uit de boom, hij bestudeert de muren en de mensen eromheen. Dan vraagt hij: “Kunnen wij 1000 euro winnen”? Ja dat kan, maar het is voor de buurt, niet voor jezelf.

Elena geeft aan dat zij iemand kent die werkt met de lege ruimtes in de stad, misschien kan zij haar netwerk inschakelen voor dit idee. Caspar is erg serieus en wil graag zijn verhaal delen. Daarna haakt Labib ook aan bij het gesprek. Caspar is onder de indruk van Labib’s verhaal en stelt veel vragen. Caspar zegt: “Als je een visie hebt, dan kom je er!”

“Oh, dan wordt het een ander verhaal. Ik wil graag een studio in de buurt, maar die heb je niet voor duizend euro. Er is veel talent hier in de buurt en maar weinig te doen. We zagen dat er nu tijdens Hoodlab artiesten komen, maar dat is maar eenmalig. We willen graag iets voor vast.”
Caspar (17 jaar)





KÁROLY ÁLMOS
(60+)

Károly is de 'Hongaarse Hoffotograaf' in de buurt. Een immer sprookjesachtige verschijning - de eerste keer dat ik Károly ontmoette had hij een papegaai op zijn schouder en een barst in zijn brillenglas. Op mooie dagen kun je Károly op de Nieuwmarkt of het Waterlooplein aantreffen met zijn antieke camera en zelf ontwikkeld chemisch procedé om daar binnen minuten nostalgische foto's van voorbijgangers uit te toveren. In zijn kleine atelier waan je je voor even in een andere wereld, omgeven door een rijkdom aan kussens, parafernalia van straat en met de klanken van obscure Griekse LP's op de achtergrond. Ga alleen op bezoek als je geen haast hebt - luisterend naar Károly's filosofische bespiegelingen, verhalen uit zijn jeugd en analyses van de Amsterdamse samenleving ben je zomaar uren verder... voor de een een traktatie, voor anderen een irritatie; hoe dan ook is Károly een buurtfenomeen.

" Met mijn antieke camera en zelf ontwikkeld chemisch procedé maak ik nostalgische foto's. "
Károly Álmos (60+ jaar)



TIM PATTA & JOACHIM GREENHOUSE



Het is vrijdag middag en Hoodlab opent voor de 2e dag haar deuren in de Nieuwmarktbuurt. Ondernemer en betrokken bewoner Joachim van de Greenhouse komt aangelopen, samen met 2 vrienden. De schoonzoon van zijn compagnon Arjan Roskam en Tim van Patta. Timothy Sabajo is zijn hele naam. Een markant figuur met een fel roze jas en een grote Italiaanse zonnebril op zijn hoofd. Hij doet me denken aan de hip-hop formatie Run DMC uit New York. Joachim introduceert ons aan elkaar. Zodra we in gesprek gaan voel en merk je aan alles dat Tim Hip-Hop ademt. Tim is net zoals Joachim een betrokken bewoner én ondernemer in deze buurt. Hij woont in de oude binnenstad en een van de vestigingen van Patta zit aan de Zeedijk.

Patta, voor diegene die het niet kennen, is het eerste Amsterdamse Street Wear label. Inmiddels hebben ze 3 eigen brand stores en worden ze naast hun online platform met meer dan 500k volgers wereldwijd in 33 zorgvuldig geselecteerde boetieks verkocht. De schoonzoon van Arjan (naam even checken ook alweer) is al jaren dikke vrienden met Tim en is samen met Joachim naar het lab gekomen. Een mooie verbinder.



“Ziet er leuk uit dit” zegt Tim. Wat is dit? Joachim begint uit te leggen. “Dit is eigenlijk een mobiele coffeeshop, maar dan zonder wiet. Hier komt de hele buurt bij elkaar om elkaar te leren kennen en met elkaar in gesprek te gaan.” “Waarover dan?” vraagt Tim. Over van alles en nog wat. Ik val hem bij. “Het kan elk onderwerp zijn sociaal of ruimtelijk. Dit specifieke project gaat over de gezonde leefomgeving van de kids. Want hoe, tussen alle verleidingen en de ruimte in de binnenstad, groeit onze nieuwe generatie op? Het gesprek loopt verder. Klinkt als een goed initiatief, zegt Tim. terwijl de kritische Tim begint te

ontwaken. En dan? Wat gebeurt er met de ideeën? Wordt er ook echt iets mee gedaan?

Je merkt in het gesprek dat Tim wat argwanend is naar de overheid, naar de Gemeente Amsterdam. Ik reageer: tja.. niet altijd... Het blijft even stil. Haha, Tim begint te lachen met een blik van, zie je wel. Ik ga door, maar vaak ook wel. Ik leg hem uit hoe het bijvoorbeeld in Zuidoost is gegaan, in Venserpolder. Dat er 10 projecten zijn gerealiseerd die uit de participatie kwamen. Of in de Dapperbuurt, waar de Safe Space van jongeren er ook echt gaat komen. Aan alleen maar praten hebben we niks, zegt Joachim. Inderdaad. Wat heeft het voor zin om in gesprek te gaan met elkaar, om er vervolgens niks mee te doen. (Kijk, het gesprek en de kennismaking met elkaar is al een deel van het resultaat, Bewoners leren elkaar kennen en de volgende keer dat ze elkaar tegenkomen is het gemoedelijker. Dat draagt bij aan het saamhorigheidsgevoel. Aan de sociale gezondheid, zoals ze bij de gemeente zeggen). We zijn het met elkaar eens.

Wat later in het gesprek komt Tun Fun ter sprake. Een indoor speelparadijs in de buurt voor kids. Het is onlangs op de fles gegaan. Tim vertelde dat hij met een aantal lokale boys, ondernemers en een architect uit de stad een plan hadden geschreven om in het pand van Tun Fun een community - arts & culture plek van te maken. Een half jaar geleden. Tun Fun, denken veel bewoners, zou een goede plek kunnen zijn waar de jongeren uit de binnenstad hun ruimte kunnen claimen. Met het plan van Tim was dat een no-brainer. Niet wetende, dat het pand gegund is aan een paar ondernemers die er een Freerunpark gaan bouwen. Het gesprek gaat verder, onder andere over laagwaardige en hoogwaardige toeristen, die bij ons allemaal op onze verbazing, maar als snel op onze lachspieren werkt. Alsof die “hoogwaardige” toeristen niet naar de hoeren gaan! Zegt Tim.

Zullen we zo de podcast gaan doen vraag ik aan Joa? Ja man, zeker. Doe je mee Tim? vraagt Joa aan de Patta man. Haha, yeah, sure man, Why not! Het spontane, boeiende en vooral ‘hoogwaardige’ ;) gesprek (grapje van de redactie) verplaatst zich naar in het lab. Het volgende uur wordt de podcast opgenomen... Benieuwd naar hoe Tim en Joa hun buurt in 3 woorden beschrijven, van de city hun playground maken en hoe deze ras Amsterdammers hun visie op de stad, de buurt, ondernemerschap en het leven delen?

Check het binnenkort op @hoodlabstories en Spotify!



MELEK
(45 jaar)

Melek is 45 jaar en de moeder van Gabriel. Ze wonen al een tijd in de Nieuwmarktbuurt.
Gabriel was samen met zijn moeder en zijn vriendje Sander op bezoek bij de Hoodlab. Ze waren benieuwd naar wat er allemaal gebeurde en wilde graag vertellen wat zij vonden van de openbare ruimte en de sociale omgeving van de Nieuwmarktbuurt.

Gabriel is midden in de stad opgegroeid en zijn moeder noemt zichzelf een jonge moeder uit de stad. Melek vertelt dat het bijzondere kinderen zijn die opgroeien in de Nieuwmarkt, door alles wat er om hun heen gebeurt. Het zijn wereldkinderen, ze maken alles mee. Van drugsdealers tot sekswerkers. Deze kinderen zijn opgegroeid met enorm veel verschillende culturen.Ze hebben verbeelding: “er zijn veel mooie vrouwen hier. Je betaalt ze 1x en ze zijn je hele leven voor jou.”

Gabriel, Sander en Moeder geven aan dat zij het heel fijn zouden vinden als er wat meer groen (gras) zou komen in de buurt, om op te spelen voor de jongens. Het enige park waar zij terecht kunnen is het Marineterein. Dat is een mooi park, maar ook daar zijn nieuwe plannen voor. “Kijk omhoog en je ziet weinig tot geen blauwe lucht” zegt Melek. “Ze zijn het te veel met beton aan het volbouwen”. Het Marinepark is volgens haar goed zoals het is en de Gemeente moet het niet zo uitbuiten, want dan gaat heel de stad het park gebruiken en is het er te druk voor de bewoners zelf.

Midden in de stad wonen was voor haar een droom, maar de laatste tijd wordt het meer een nachtmerrie. Door al het toerisme, het vuilnis en asfalt. Het zou volgens Melek fijn zijn als de buurt weer wat meer van de bewoners zelf voelt in plaats van, van toeristen.



NOA
(9 jaar)

Samen met haar moeder komt Noa aangefietst. Haar moeder zet haar af en Noa huppelt naar binnen. Wat een opgewekt meisje, ze heeft er echt zin in. “Wat leuk dat jullie dit doen, ik vind het heel goed en wil graag vertellen wat mijn ideeën zijn voor de Nieuwmarkt”. Het is even stil, ik denk bij mijzelf, wow en dit voor een meisje van 9 jaar. Ik ga er klaar voor zitten, want dit wordt een goed gesprek. Noa wil graag wat water met Citroen, dat krijgt ze. We zitten aan de bar. Zij als echte stamgast en ik als barvrouw. Dan begint het gesprek.

Noa speelt vaak in de speeltuin in de Waag, dat vindt ze heel leuk. “Het zou lekker zijn als er in de speeltuin veel aardige mensen waren. Soms bemoeien de ouders zich te veel met de kinderen” zegt Noa. Ook vindt Noa het leuk om met de Basketbal te spelen, daarom vond ze het ook zo leuk dat wij op het basketbalveldje stonden.

“Hee, ik heb een idee” zegt Noa dan ineens. “Kunnen jullie deze tent niet laten staan, dat zou leuk zijn. Dan zou ik overal hapjes neerzetten die ik zelf zou maken, met mijn vrienden en vriendinnen. Ik hou van koken en bakken. Ook zou ik overal spullen neerzetten zoals speelgoed, die iedereen zou mogen lenen. En ik zou de plek in allemaal leuke kleuren verven en leuke spulletjes neerzetten. Oh en er moet sowieso een klein keukentje komen. En de plantenbakken mogen blijven staan, die zijn mooi en je kunt er goed verstoppertje achter spelen.”

Wat een top idee Noa, goed dat je er bent! Bedankt voor je stralende persoonlijkheid en je creatieve gedachten. “Ik kom volgende week weer hoor” zegt Noa. Wij zijn erg benieuwd naar de ideeën van volgende week!

MEL DE JONGE KUNSTENAAR
(23 jaar)

Mel komt met een grote flipover in de middag aan bij de Hoodlab, hij is kunstenaar en gaat vandaag wat tekenen. Via Lisa van Greenlight district is Mel betrokken geraakt bij dit Hoodlab project op de Nieuwmarkt. Hij neemt een kopje thee en begint te tekenen.

“Hoe kunnen we de Nieuwmarktbuurt Groen maken” is zijn tekst.

Zelf vertelt hij dat hij veel bezig is met duurzaamheid en dat zijn droom is om een boerderij te starten, waar wordt gewerkt aan de gezondheid en het bewustzijn van jongeren. Mel is vastberaden, het gaat hem zeker lukken!




MINDMAP
PROGRAMMA
PRO-
GRAM-
MA
NIEUWMARKT
KOM JE LANGS?
LAAT JE ZIEN



BIJLAGEN

I. ONDERZOEKSTOOLS

Longlist van Hoodlab onderzoekstools

PLYGRND.city heeft veel verschillende onderzoekstools om het action research uit te voeren in de buurten. Deze tools worden gebruikt voor het verzamelen van auditatieve, geschreven en visuele data voor onze opdrachten. Hier is een lijst van de tools die we gebruiken:

Story-log-formulieren analoog, digitaal, fotocamera's, video-apparatuur, podcaststudio, ontwerptools: canvas game, mindmap, plattegronden, spelletjestafel, videogames, filmavonden, funbox met sport- en spelmateriaal, online tools: website, instagram, nieuwsbrieven, padlet (online particiaptietool), werkbank, koffiebar, picknicktafel, bbq-set, muziek, silent disco, beatmakers studio.



II. LONGLIST MINDMAP & STORYLOGS

Problemen

Overlast
Toerisme //////////////
Vuilnis ///////////
Drank & drugs /////////
Daklozen & junks (die nergens heen kunnen) ////
Druk ////
Te veel auto's ////
Lawaai & geluid ///
Te rustig //
Poep ///
Veiligheid /
Stuiterende basketbal //
Geur van coffeeshops /
Agressie /
Pleinen en straten vol met mensen /
Menselijk overlast /
Moeilijke verkeerssituatie
Hangjongeren /
Softdrugs en alcohol afval /
Blowende jongeren /
Waardering van de omgeving /
Sekswerkers /
Yuppen moeten ergens anders gaan wonen als ze rust willen /
Veel mensen dicht op elkaar /
Zwerfvuil /
Saai /

Groen
Geen groen ////
Geen park //
Te veel beton ///
Te veel parkeerplaatsen /
Bloembakken te groot /

Jongeren
Geen eigen plek voor jongeren //////////////////
Programmering niet uitgebreid genoeg en zichtbaar genoeg
//////////
Weinig speelvoorzieningen //
Jongeren ondervertegenwoordigd //
Weinig ruimte /

"PLYGRND. city heeft veel verschillende onderzoekstools om het action research uit te voeren in de buurten."

Jongeren vertrekken uit de buurt /
Weinig sportruimte /
Vijandig beeld tussen scholen /
Manipulatief gedrag van kinderen /
Pesten /
Veel uit de hand gelopen kinderen /
Bemoeizuchtige ouders /
Waar chillt 15+ /
Leeftijd /
Problemen met de jeugd /
Jeugd heeft geen discipline /

Beleid
Geen goede verbinding met gemeente //
Woningprobleem (tekort) //
Het oude Amsterdam verdwijnt //
Beleid van de overheid /
Systeem klopt niet /
Felle kritiek /

Sociale omgeving
Weinig verhalen uit de buurt zelf ////
Buurt wordt steeds minder voor de buurt zelf ////
Verbinding met bewoners //
Je kent de buren niet //
Jong vs oud //
Meer praten over kunst & cultuur /
Geen eetcultuur /
Teleurstelling /
Concentratie /
Eenzaam /
Verdrietig /
Overgevoelige buurtbewoners /
Veel ouderen klagen /
Veel oude mensen /
Voorzieningen voor ouderen /
Gefrustreerde buurtbewoners /
Buurt is eigenaarschap verloren /
Iedereen leeft zo geisoleerd /

Openbare ruimte
Minder souvenirwinkels ////
Minder leuk winkelaanbod //
Geen banken /
Weinig kleur /

Nieuwe vs oude architectuur /
Amsterdam is best duur /
Minder coffeeshops /
Minder sekswerkers /
Weinig ruimte /
Geen waardering voor de omgeving /
Restaurants alleen voor toeristen /
Verschraling van voorzieningen /
Hekken kadewerkzaamheden niet mooi /



Behoeften

Sociale omgeving

Contact maken met de bewoners //////////
Oud en jong verbinden //
Meer aandacht voor de samenleving /
Beleefder /
Waardering voor toeristen /
Verbinding tussen bewoners en ondernemers /
Meer community vormende projecten /
Meer plannen & organiseren /
Rustiger gedrag bevorderen /
De rode Amsterdam hosts helpen /
Neighbour watch /
Zoeken naar substantiële individuen /
Ruimte /
Vrijheid /
Meer mensen die opkomen voor hun belangen /
Meer voor buren /
Sfeer /
Leuke buurt /
Vrije tijd /
Herdenking /
Meegroeien met de jeugd /
Lief zijn voor de mensen /
Meer voor buren /
Elkaar ontmoeten /
Afstand /
Minder dealers /
Minder alcoholisten /
De buurt van de bewoners zelf voelt /
Verschillende culturen /
Amsterdammers in de Nieuwmarkt /
Buurtfeest /
Ruimte voor creatieve ontwikkeling /

Jongeren

Sfeer
Een eigen plek waar jongeren zich kunnen ontwikkelen //////////////////////
Meer vaste ontmoetingsplekken voor jongeren /////
Programma voor jongeren //////
Meer aandacht voor de jeugd //
Jongeren in harmonie opgroeien /
Er leven bijzondere kinderen /

BSO 1 aanpak structuur /
Meer kansen voor jongeren /
Nieuwe naam zwarte pleintje /
Goed advies /

Binnen

Muziekstudio voor jongeren /////////
Studieplekken ///
Zitzakken /
Een lego hall /
Filmzaal /
Planten /
Huiswerkbegeleiding //
Muziektent /
TV /
Pooltafel /
Eigen snoepautomaat /

Buiten

Discokamer ////
Basketbalveld ///
Kunstgras //
Boomhutten in de bomen //
Steiger aan de gracht voor jongeren //
Voetbalveld /
Tennismuur /
Een speeltuin voor oudere kinderen /
Pleintjes vanaf 12 jaar /
Zonnepanelen op het dak /
Interne fietsenstalling /
Een dakterras als chillplek /
Plek voor skaters //
Kelder /
Sportplek /
IJscotruc /

Programma

Eten / hapjes maken //////
Muziek maken /////
Voetbaltoernooi ///
Disco avond ///
Games ///
Meer vrijheid /
Kans om te zoeken naar het onbekende /
Hangout /
Ontplooiing & ontwikkeling /
Samenwerking met Intertoys /

Met de directie van de school om tafel /
De tiener-chill-out 2x per jaar, kan vaker /
Ouderen en jongeren op een boot varen /
Talentontwikkeling /
Zwemmen in de zomer /
Activiteiten boomspijker erg leuk /
Jachtseizoen spelen //
Buurt instagram /
Walky Talky's /
Spannende dingen ontdekken/
Gamehall /
Spullen doneren voor disco /
Generatie X & Y /
Storytelling oud & jong /
Meer optredens geven /
Beyblade toernooi /
Cultuur naar boven halen /
Snacks /
Workshop van artiesten /
Container /
Speelgoed /
Spelletjesavond /
Klimmen /
Lego indoor /
Bay Blade toernooi /
Elke week achivrita /
Focus op de scholen /
Spirituele ontwikkeling /
Yoga & Meditatie /
Hulp met problemen /

Openbare ruimte

Plekken zonder drank en drugs ////
Raap het vuilnis zelf op ///
Banken rondom de bloembakken //
Een vuilcontainer /
Buurt schoon houden /
Betere oversteekplaats voor ouderen /
Afsluiten stukje kade bij Betty Blue /
Iets doen aan de infrastructuur /
Volwassen speeltuin /
Leuker in de kleine straatjes /
Bankjes ////
Openbaar toilet voor vrouwen /
Tribute voor oudere kunstenaars in de buurt /

Kleine winkels /
Buurtwinkels /
Marineterein niet allerlei nieuwe bestemmingen /
Open podium met buurtbewoners /
Parkeerplaatsen moeten blijven /
Voetbalveld ipv basketbalveld /
Bordje met regels basketbalveld /
Regels basketbalveld in engels /
Mooie hekken kadewerkzaamheden /
Minder passieve consumptie & uitbuiting /
Meer actieve uiting van kunst en cultuur /
Geen betaalbaar eten en drinken /
Jongeren niet welkom in AH /

Beleid

Betaalbare woningen //
Beter beleid voor de binnenstad /
Beter beleid voor Cannabisdetaillisten /
Meer verbinding met gemeente /
Goedkope huurwoningen /
Betaalbare winkelruimtes /
Meer sociale huurwoningen /
Betaalbare vrije sector woningen /
Kantoorpanden naar buiten de stad /
Woningen in oude kantoorpanden /

Groen

Meer groen in de buurt /////////
Een park of grasveld ////
Geveltuintjes ///
Een buitenplek voor ouderen /
Recycling /
Schone buurt /
Plekjes om in de zon te zitten /
Betere luchtkwaliteit /
Aandacht voor de omgeving /

“ Het voelt als thuiskomen als ik door het centrum fiets.”

Vesper (10 jaar)

Kansen

Sociale omgeving

Meer verbindingen /////////
Meer verbinding jong & oud ///////
Veel talent in de buurt ///
Nieuwmarkt aprilfeesten ///
Betrokkenheid //
Samenhorigheid //
Elkaar leren kennen //
Contact met de buren //
Betrokkenheid in de buurt //
Zorg voor de binnenstad /
Sfeermakers /
Buurtambassadeurs /
Instagram pagina voor buurtbewoners /
Vertrouwen opbouwen /
Weinig eenzaamheid /
Meer activiteiten hebben gezorgd voor contacten & ideeen /
Communicatie met resultaat /
Authentieke verhalen uit de buurt /
Buurtcommissie /
Verbinding tussen ouders /
Muzikaal talent /
Alle kansen zijn welkom /
Hier wonen wereldkinderen /
Vroeger ruige zeedijk /
Elkaar ontmoeten /
Zelfstandigheid /
LHBTQ+ /
Muziekliefhebbers /
Live optredens /
Energie opwekken /
Gezellig /
Bekend /
Mooie historie //
Ondernemers /
Met elkaar delen /
Kracht van de verbeelding /
Dingen bereiken /
Zelfstandigheid /
Elkaar ontmoeten aprilfeesten /
Band op de Nieuwmarkt /
Buurtdiners /
PR voor buurtinitiatieven /

Veel groei potentie /
Wereldkinderen /
Zichtbaar maken wat het probleem is /
Ludieke acties /
Hoop /
Diversiteit en mix aan bewoners /
Vriendschap /
Kwartiervorming /
Meedenken & praten /
Vroegere dorpsgevoel terug /
TNO - Store of frienship /

Openbare ruimte

Meer plekken waar men samen kan komen /
Vuil krijgen we weg /
Een groenere Nieuwmarkt /
Miniparkjes op parkeerplaatsen /
Geveltuintjes /
Spannendere speeltuinen /
Street art /
Mooie graffiti /
Kunstperspectief /
Voorbeeld toverbal (staatsliedenbuurt) /
Leuker in de kleine straatjes /
Kleinschaligheid /
Evenementen voor iedereen /
Restaurant de flesseman betrekken /
Kunst /
Voorzieningen aanpassen aan deze tijd /
Community artprojecten /
Ruimte als intimiteit /
Platenzaken in de buurt /
Plekken met voedzaam en betaalbaar eten /
Boodschappen apps /

Locatie

de Waag ////////
Boot //////
Tun Fun ////////
Boomspijker //
Basketbalveldje //////
Zwarte pleintje /
Rode pleintje /
In de keuken van de Flesseman /
Oude schans Dekschuit /

Groen
Groen dak //
Gras of kunstgras /
700 m2 groen dak (greenlight district) /
Upcycle /
Plastic recyclen /
Nieuwe initiatieven qua milieu /

Beleid
Nieuwe initiatieven qua wonen /
Ruimtes delen met de hele buurt /
Mentaliteit vd Gemeente aanpassen aan deze tijd /




Amsterdam is best Duur
Drugs
Mee groeien met de jeugd
gratis eten is het beste!
geen geld hebben is niet goed!
don't do drugs!
Zwarte Pleintje
Beats
Skatepark
GRAS
DRUK
TE

III. ONTWERPVRAGEN

Hoofdontwerpvragen







Werk en onderwijs







De buurt


Wat maakt deze buurt voor jou speciaal?
@hoodlabstories
Gemeente Amsterdam


Wat zou jij in de buurt veranderen als je 1 miljoen euro te besteden had?
@hoodlabstories
Gemeente Amsterdam


Omschrijf je buurt in 3 woorden
@hoodlabstories

Hoe geef jij LIEFDE aan de buur(t)?

@hoodlabstories

Kunst & cultuur








Wat zou je doen als je een pand van 500m2 in de buurt zelf zou mogen invullen?
@hoodlabstories
Gemeente Amsterdam

Health & lifestyle








Wat hoop je dat er in de binnenstad blijft, zoals toen het corona was?
@hoodlabstories
Gemeente Amsterdam

Health & lifestyle








Welke impact heeft corona mentaal op jouw leven (gehad)?
Positief en negatief.
@hoodlabstories
ALLES IS GEZONDHEID

IV. WINACTIE JONGEREN

WIN 1.000 EURO!
VOOR DE BUURT

#moneytalks #hoodlab #fondsvoorcentrum #nieuwmarkt

VUL IN OP DE ACHTERKANT

Yooo Nieuwmarkter!

Als jij duizend euro wint, wat zou jij dan doen voor de buurt? Een feest voor je matties, een Instagram page voor de straat, Pathe afhuren voor de buurt, een diner met een te gekke groep bewoners die elkaar nog niet kennen, of... iets heel anders?

Van 16 sept t/m 30 september kun je jouw idee indienen bij de Hoodlab in de Nieuwmarktbuurt. De jury selecteert 5 ideeën die op 2 oktober strijden in een pitch contest voor de winst!

Drop je idee bij Hoodlab of dien het online in met deze QR code of deze link!

Buurtbewoner Maaike Fleur reikt op 2 oktober de prijs ter waarde van 1000 euro uit aan het vetste idee!

Save the date
+ 16 t/m 30 september ideeën indienen
+ 1 oktober kiest de jury 5 finalisten
+ 2 oktober 18.00 uur pitchcontest voor de crowd

Wil je hulp? Op 23 september tussen 15.30 en 17.30 is de coachingsesssie met Anouschka van het Fonds voor Centrum en Elena van de Stadshart Top.

Je vindt de Hoodlab op de Dijkstraat (het basketbalpleintje bij de Nieuwmarkt)
Wie wordt de eigenaar van die doezoe, 10 barkie, 10 meier, 1K, 20 bankoe en 100 joeten?

WWW.NIEUWMARKTBUURT.COM
Geef liefde aan je buurt

Wil je mee praten of mee doen?
Kom langs en laat het weten!
06 83 90 83 80 / programma@hoodlab.nl
en volg het op @hoodlabstories

TITEL

Ondertitel

Wat wil je met 1000 euro gaan doen?

Waarom is dat belangrijk voor jongeren / de buurt in de Nieuwmarktbuurt?

Hoeveel en welke mensen doen er aan mee?

Wanneer wil je het gaan doen?

PAK DIE 1.000,- EURO

NAAM
Leeftijd

Straat
Emailadres
Telefoonnummer

V. MADZY SAMUEL VAN PERMENS

Buurtkamer De Moddermolen

Verscholen in de Zuiderkerkbuurt ligt Buurtkamer De Moddermolen. Een veilige en warme plek waar iedereen zich welkom voelt en zichzelf kan zijn. Waar je anderen kunt leren kennen en samen aan diverse creatieve en leerzame activiteiten deel kunt nemen.

In Buurtkamer De Moddermolen staan ontdekken, samenzijn en het stimuleren van creativiteit centraal. Onze activiteiten nodigen uit om je creatief uit te drukken. Iedereen kan meedoen, nieuwe dingen én van elkaar leren, en lekker en betaalbaar eten (óf zelf klaarmaken). Waar nodig biedt ons team een luisterend oor en een helpende hand, bijvoorbeeld bij het opzetten van buurtinitiatieven.

Missie

Buurtkamer De Moddermolen en haar team heeft als missie om mensen te verbinden, te empoweren en te ontplooien door een community te bouwen die naar elkaar omkijkt, elkaar verder brengt en eigen creativiteit stimuleert.

Dit houdt in dat onze buurtkamer ook een plek is voor diegenen die, door uiteenlopende redenen, niet gemakkelijk verbinding vinden in de samenleving. Bijvoorbeeld deelnemers van Volksbond Streetcornerwork, vinden in Buurtkamer De Moddermolen een plek waar ze zich kunnen verbinden met anderen, zich kunnen versterken en zichzelf kunnen ontplooien zodat ze volwaardig deel kunnen nemen in de samenleving.

Voor hen is Buurtkamer De Moddermolen een steunpunt. Een plek om onder de mensen te zijn wanneer het eigen sociale netwerk beperkt is om te voorkomen dat zij terugvallen en daarvoor intensievere ondersteuning nodig hebben of zelfs niet meer thuis kunnen wonen. Bovenal is de buurtkamer voor hen een plek waar je mag zijn wie bent én tegelijkertijd jezelf kunt ontwikkelen. Door te ontdekken waar jij blij van wordt, vooral via creatieve expressie.





Verbinden, empoweren en ontplooien

Buurtkamer De Moddermolen is altijd op zoek naar mensen met creatieve en verbindende ideeën om te ondersteunen onze missie na te streven. Mensen die, samen met ons, willen bouwen aan een community voor mensen die naar elkaar omkijkt, elkaar verder brengt en eigen creativiteit stimuleert. Als vrijwilliger of door gebruik te maken van onze faciliteiten om eigen hobby of idee samen met onze bezoekers tot leven te brengen. In onze gezellige huiskamer, creatieve ruimte of goed uitgeruste keuken. Of in een rustigere ruimte die te gebruiken is voor computerlessen, vergaderingen of andere meetings. Er kan veel!

www.perMens.nl
Buurtkamer De Moddermolen - (facebook.com)



Living Art Gallery Amsterdam (LAGA)

Living Art Gallery Amsterdam is een kunstatelier voor de kwetsbare Amsterdammer in buurtkamer de Moddermolen. Hier ben je vrij om jezelf te zijn, en in vrijheid te creëren, te ontspannen, en jezelf te ontwikkelen.

Het uitgangspunt van LAGA is een vrije ruimte te creëren waar deelnemers uiting kunnen geven aan elke creatieve uitingsvorm die zich maar voordoet.
Niets moet en alles mag in eigen tempo, omdat creativiteit komt wanneer je het niet verwacht.
Een ontdekkingsreis in vaardigheid en verbeelding.

LAGA is een werkplaats waar deelnemers op hun eigen unieke wijze en in hun eigen tijd
expressie geven aan hun innerlijke belevingswereld en deze vertalen in eigen gekozen materiaal. Schilderen, mozaïeken, schrijven, poëzie, muziek, film, foto, houtbewerking, plastisch (kleinschalig), sierraden maken, upcyclen van gebruikte artikelen en klein meubilair, noem het maar! Alles is mogelijk
Heb jij de behoefte om je kunstzinnige ontwikkeling te stimuleren? start je creatieve proces bij LAGA. Hierdoor zal je kunst waarderen en het aandurven om je creatief te uiten.
Dus is het niet nodig om ervaring in tekenen, schilderen, boetseren, etc. te hebben...

Begeleid je iemand die graag creatief aan de slag wil?
bel/mail voor een kennismakingsafspraak!

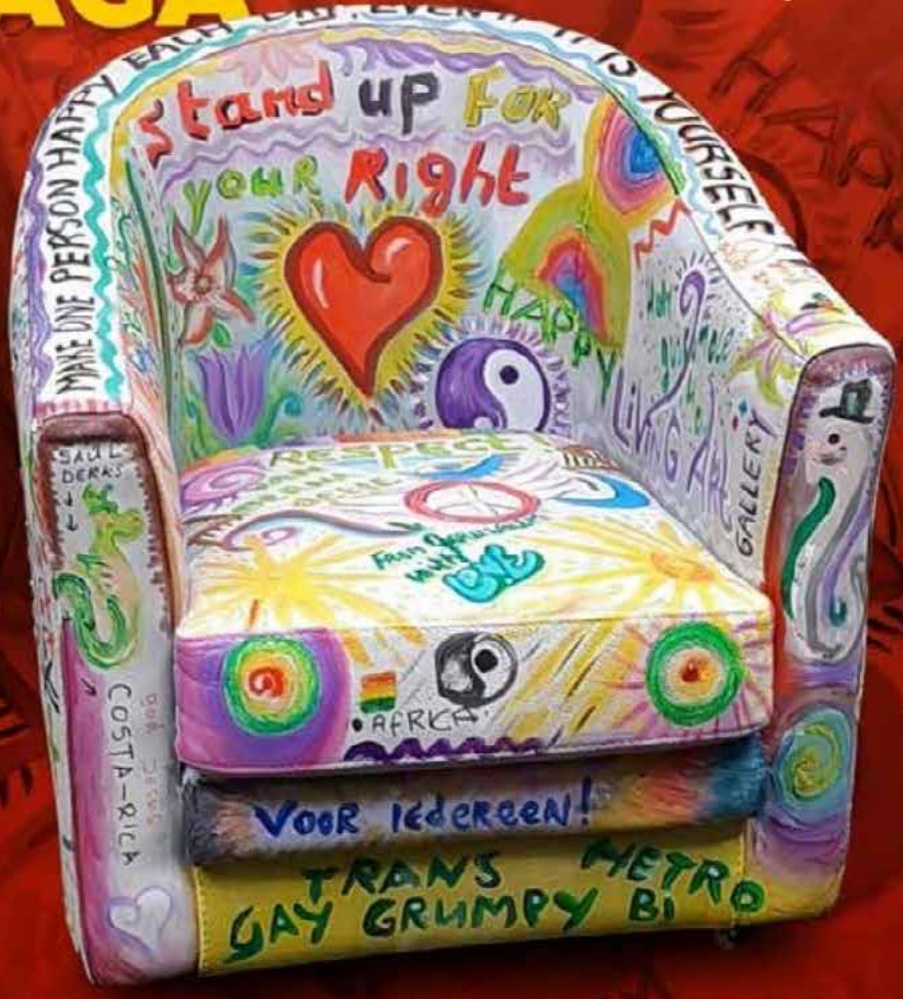
E-mail madzy.samuel@vbscw.nl
Bel 06-40642965

Volg ons op social media:
Facebook Living Art Gallery Amsterdam
Instagram @livingartgalleryadam

INLOOP

KOM ALLEMAAL, IEDEREEN IS WELKOM!

LAGA KUNST project van perMens



YOU'RE INVITED ! VRIJE ENTREE

Voor meer informatie zie flyer of mail/bel naar
madzy.samuel@vbscw.nl telefoonnummer: 06 40642965

Volg ons op


ziggo



VI. NAMENLIJST VAN VERHALENVERTELLERS

Agnes
Aldonia
Andrea
Annemiek
Ano
Arjen
Beiki
Bert
Bert en Mania
Calvin
Caspar
Chiliano
Daan
De Basketbalmannen
Dhyan
Don
Drillers 1011
Elena
Ella
Ellis
Fabian
Ferat
Floor
Floris
Frank
Frans
Frans
Frida
Gabriël
Godsend & Sebas
Gruis
Hans
Henk
Isabelle
Jelmer
Jeroen
Jessica
Joa
Joke
Joopie
Julian
Juno & Vesper
Koen
Labib
Lei
Loesje
Louiza & Delia
Luc
Maaike
Marjon
Mark
Matthieu
Mees
Melchior
Melek
Mieke
Noa
Noor
Nusayr
Peppo
Quinty
Rick
Robine
Russel
Saskia
Simone
Stein en Sem
Taha
Tasio
Timothy
Tina
Valentina
Xan
Yasid
Zion


NDMAP
PROGRAMMA
GOLD
MEDL



Colofon

Editor in Chief Arjen Heus
Tekst Arjen Heus en Floor van der Woude
Fotografie Tommy Köhlbrugge, Labebu Mohammed Al Aminu
Vormgeving Ellis van der Does, Arjen Heus
Illustraties Louis Norense / LN Studios

Een uitgave van PLYGRND.city

Overschiestraat 188a | Amsterdam
0622885003 | info@playgroundcity.nl
Social media @hoodlabstories | @plygrnd.city

Najaar 2021